



دانشگاه فنی و حرفه‌ای

دانشکده فنی و حرفه‌ای نیشابور



# ایده‌یابی و ارزیابی ایده

دکتر محمد نوری زاده

## محمد نوری زاده

- ✓ استاد دانشگاه فنی و حرفه‌ای
- ✓ مشاور اسکای روم
- ✓ OKR Coach هدف‌سنج
- ✓ ۱۴ کتاب از جمله «استارت‌آپ صد دلاری»، «قوانین خلاقیت»
- ✓ دو دوره برگزیده «کتاب سال»
- ✓ پژوهش‌گر برتر سال ۱۳۸۹ - استاد نمونه سال ۱۳۹۰
- ✓ کارشناس سابق «واحد مدیریت قراردادهای بانک جهانی در ایران»
- ✓ نماینده جهانی استارت‌آپ ویکند در ایران
- ✓ همکاری با باراناگیمز، رشدانا، فرآموز، امین‌دیتا



# فهرست مطالب

01

✓ مدل‌های پول در آوردن (کیوساکی)

02

✓ فرم علاقه - مهارت

03

✓ بارش فکری و ایده‌پردازی

04

✓ POV Madlib و بوم ایده

05

✓ مدل‌های ارزیابی و انتخاب ایده

06

✓ صدها ایده کسب‌وکار بسازید!





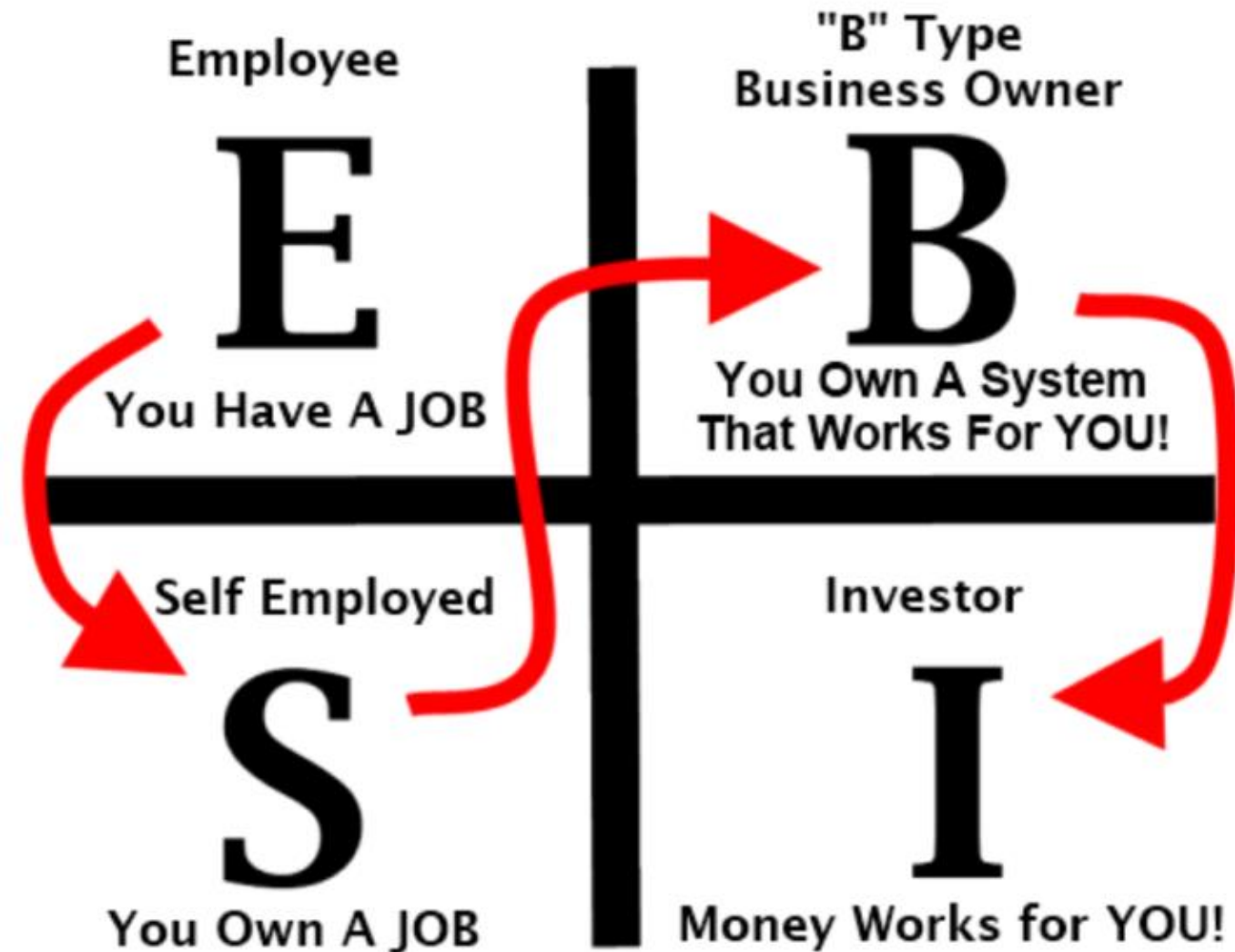
**مدل‌های پول در آوردن (کیوساکی)**

# چند جور می‌توان پول در آورد؟




- ○
- ○
- ○
- ○
- ○

# مدل‌های درآمدزایی (رابرت کیوساکی)



**Robert  
KYOSAKI'S  
4 Quadrant  
Model of  
INCOME**



- ◎ کارمندی
- ◎ خویش فرما
- ◎ کار آفرین
- ◎ سرمایه گذار

# مدل‌های درآمدزایی (رابرت کیوساکی)

◎ کارمند (۶۰٪):

برای **دیگران** کار می‌کند  
زمان را به پول می‌فروشند  
یقه آبی (کارگر) / یقه سفید (کارمند)

◎ خویش فرما (۳۵٪):

برای **خود** کار می‌کنند  
محصول یا خدماتشان را می‌فروشند  
وکیل / دکتر / طراح و معمار / فریلنسر / مغازه‌دار

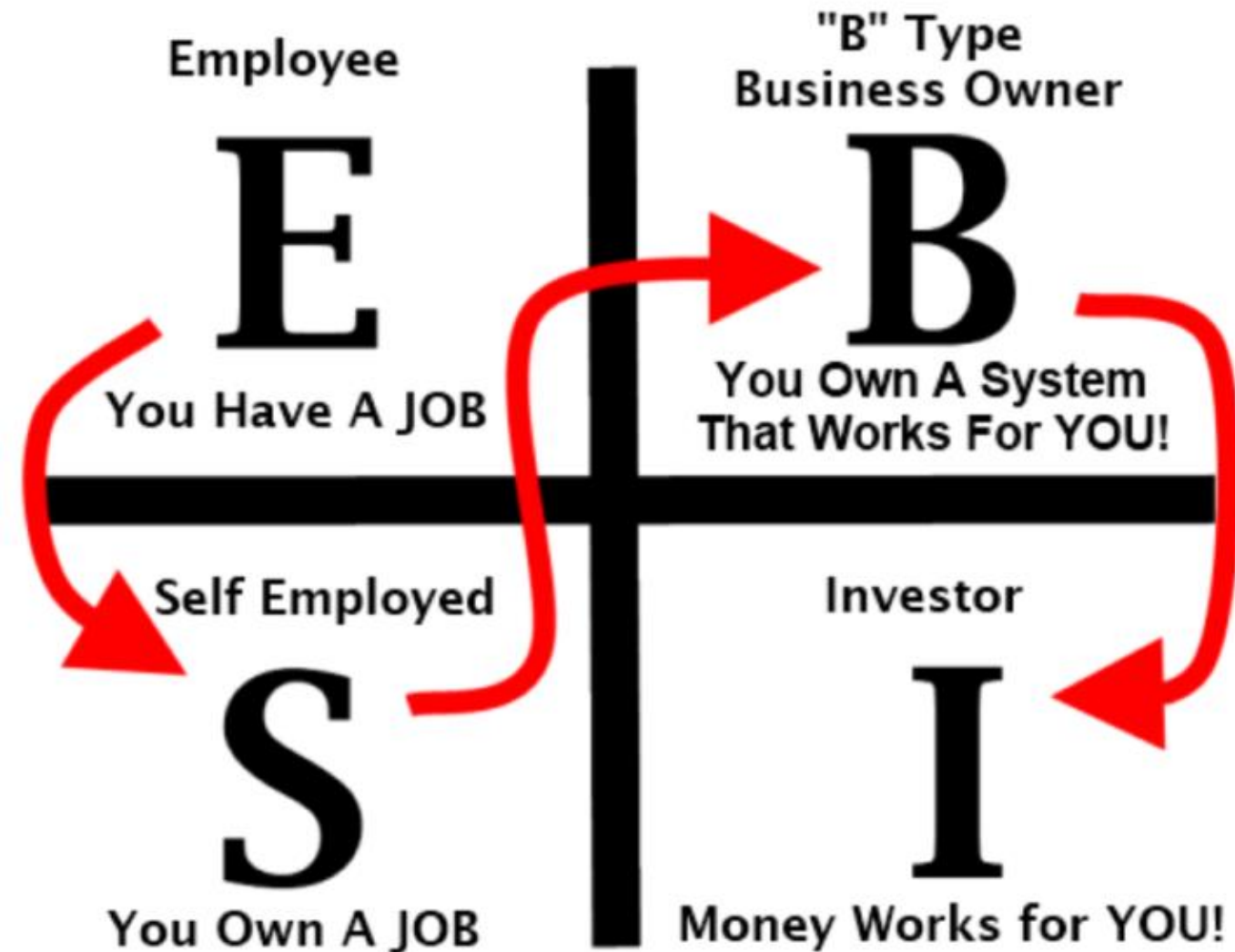
◎ کار آفرین (۴٪):

دیگران **برایشان** کار می‌کنند  
وقت و کار دیگران را می‌خرند  
صنعت‌گران / پیمانکاران / شرکت‌ها


◎ سرمایه‌گذار (۱٪):

**پول** برای آنها کار می‌کند  
در کسب و کار دیگران سرمایه‌گذاری می‌کنند

# مدل‌های درآمدزایی (رابرت کیوساکی)



**Robert  
KYOSAKI'S  
4 Quadrant  
Model of  
INCOME**



- ◎ کارمندی
- ◎ خویش فرما
- ◎ کار آفرین
- ◎ سرمایه گذار



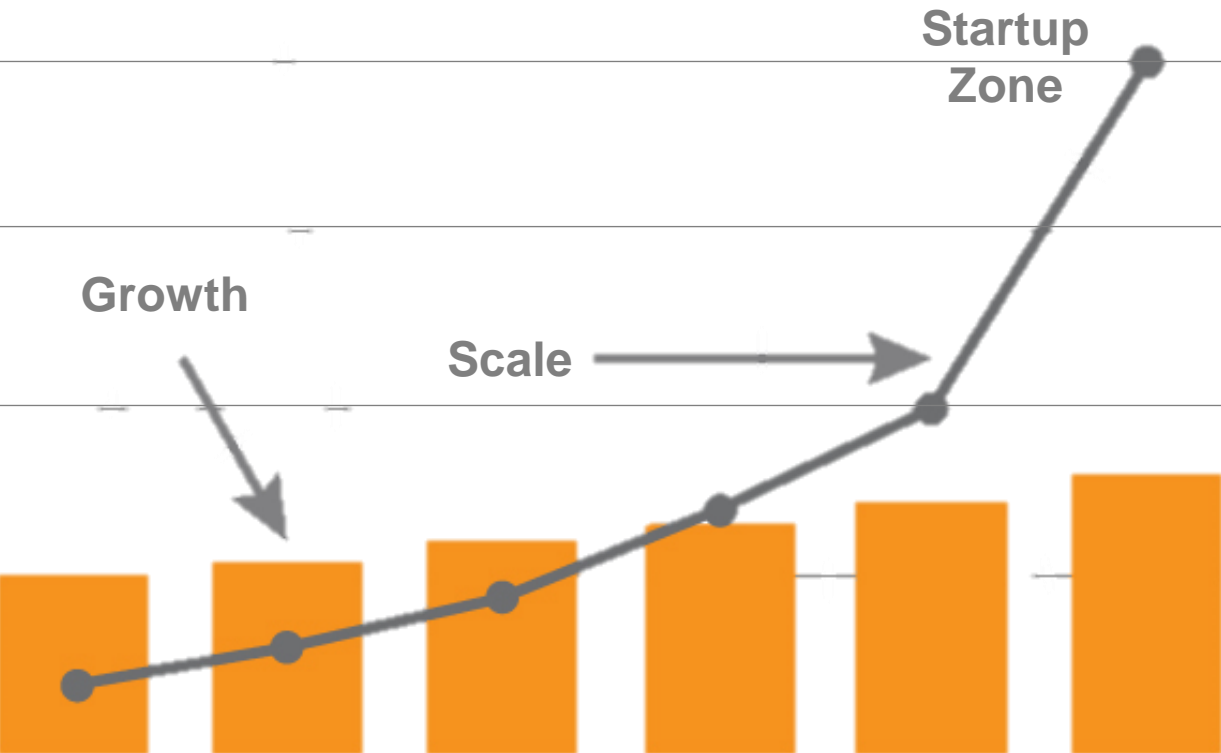
# استارت‌آپ (Startup)

• سازمان موقتی که به دنبال مدل کسب و کار  
تکرارپذیر و سنجش‌پذیر (مقیاس‌پذیر) است  
(استیو بلنک، ۲۰۱۰).

• موقتی – Temporary

• تکرارپذیر – Repeatable (مثال: سیستم پایش  
زنبور عسل)

• سنجش‌پذیر (مقیاس‌پذیر) (خودم: جهش‌پذیر) –  
Scalable



سوال متداول:

چه کار کنیم ایده‌مون رو نذر دن؟  
اگه ایده‌مون رو دزدیدن چی؟



- ●
- ●
- ●
- ●
- ●

پیشروان

# ایده‌گرایی / عمل‌گرایی

## • ایده‌گرا

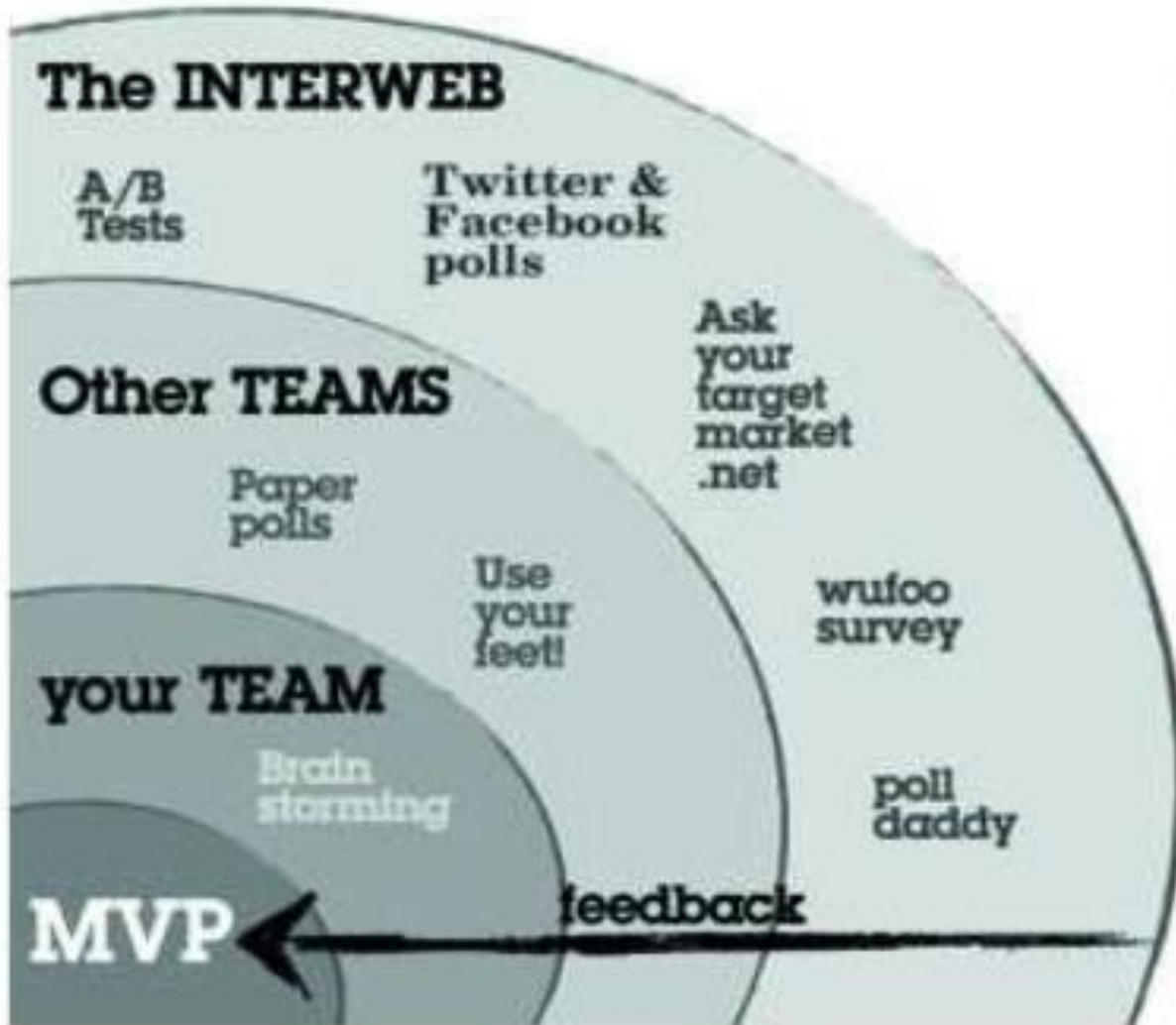
- ایده همه چیز است. (... ایده من هیچ مشابهی ندارد!)
- محافظت از ایده
- عدم آغاز عمل از ترس لو رفتن ایده

## • عمل‌گرا

- اجراء همه چیز است.
- پرورش ایده در بارش فکری
- تغییر مداوم ایده و عدم پایبندی به ایده اولیه

پرخش ایده (Pivoting)

# تایید ایده



چرا تایید و اعتبار سنجی  
ایده اینقدر مهم است:  
شما به تنهایی  
توانایی در نظر گرفتن  
تمامی جنبه های کار  
رو ندارید!



Time to Eat



Time to Sell

اعتبار سنجی ایده

# فهرست مطالب

01

✓ مدل‌های پول در آوردن (کیوساکی)

02

✓ ماتریس علاقه - مهارت

03

✓ بارش فکری و ایده‌پردازی

04

✓ POV Madlib و بوم ایده

05

✓ مدل‌های ارزیابی و انتخاب ایده

06

✓ صدها ایده کسب‌وکار بسازید!





**ماتریس علاقه-مهارت**

**ایده‌سازی انفرادی**

اندىكى ادامهدار، اميدبخش تر است  
از كثر ملالت بار.

امام على (عليه السلام)



# عوامل موفقیت هر کارآفرین

عوامل بیرونی (محیط)

عوامل درونی (خود)

علاقه

نیاز

موفقیت شما

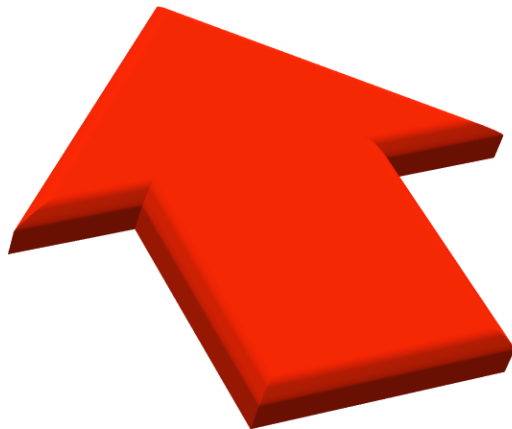
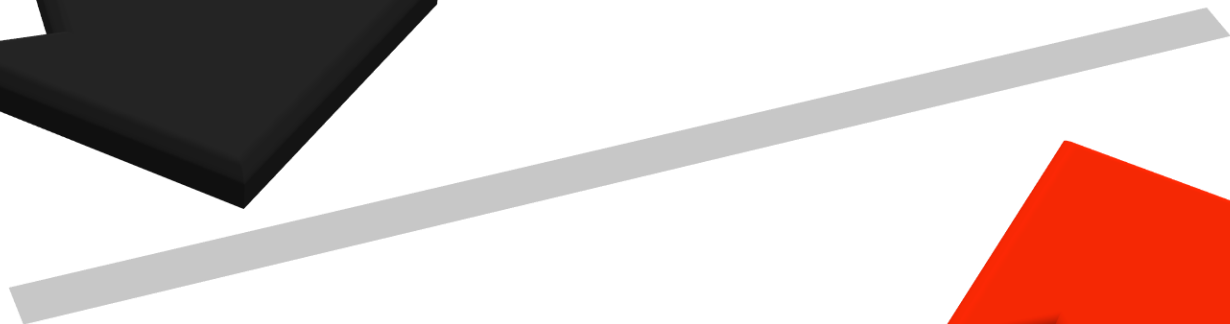
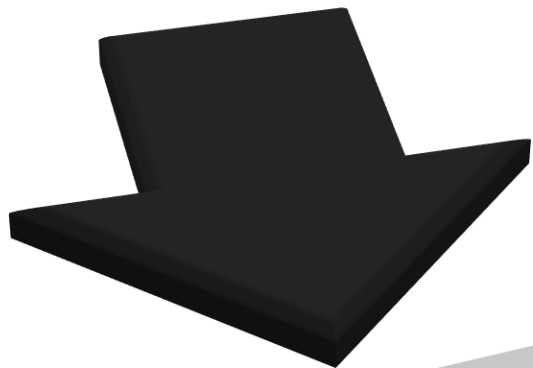
مهارت

پول



# سر در گم سی...

علاقه



مهارت

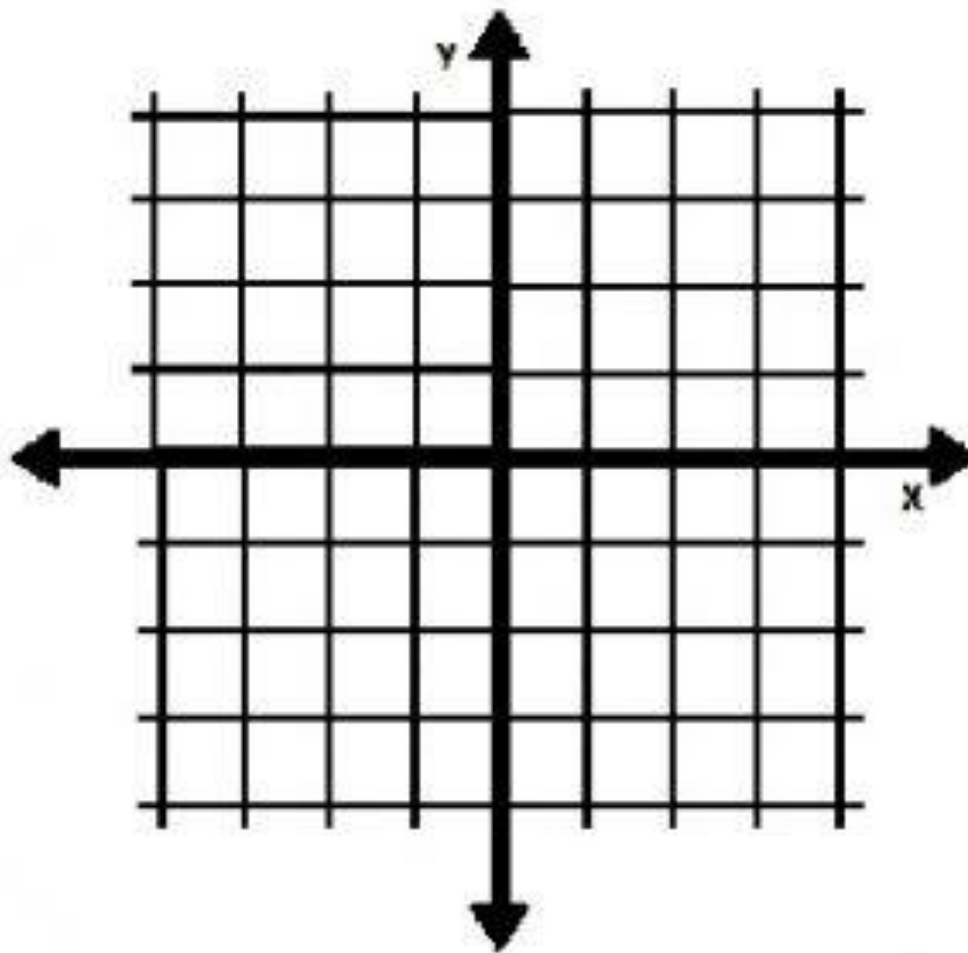
# ۱. جدولی از علاقه‌ها و مهارت‌هایتان تهیه کنید:

مهارت	علاقه	کار	ردیف
کم (-۱)	خیلی کم (-۲)	آشپزی	۱
خیلی زیاد (۲)	کم (-۱)	رانندگی	۲
خیلی زیاد (۲)	خیلی زیاد (۲)	زمین‌شناسی	۳
کم (-۱)	متوسط (۰)	گردشگری	۴
متوسط (۰)	متوسط (۰)	زبان انگلیسی	۵

● مقیاس علاقه و مهارت ۵ درجه ای است  
۲، ۱، ۰، -۱، -۲

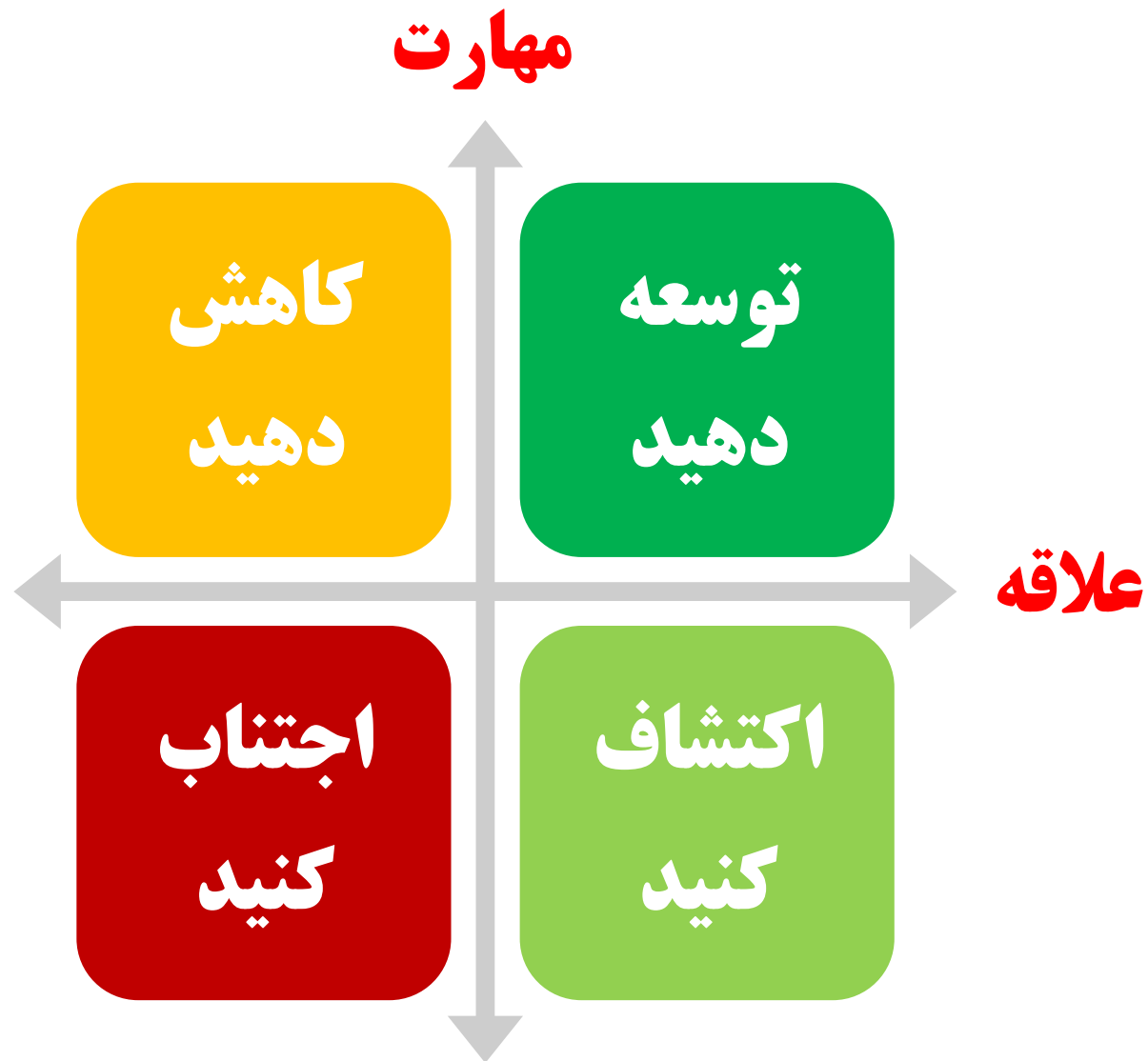
# محورهای مختصات

مهارت



علاقه

## ۲. علاقه‌ها و مهارت‌هایتان را روی نمودار نقطه‌یابی کنید:



## ۳. نمودار علاقه – مهارت‌تان را تحلیل کنید:

• می‌تونی با فکر کردن به هر یک از عناوین، یک **کار جدید** از آنها بسازی؟

• می‌تونی جوری **دو کار** یک ربع یا ربع‌های مختلف رو با هم ترکیب کنی که یک کار جدید ساخته بشه؟

• این امر به **خودشناسی کار آفرین** کمک می‌کند

# فهرست مطالب

01

✓ مدل‌های پول در آوردن (کیوساکی)

02

✓ ماتریس علاقه - مهارت

03

✓ بارش فکری و ایده‌پردازی

04

✓ POV Madlib و بوم ایده

05

✓ مدل‌های ارزیابی و انتخاب ایده

06

✓ صدها ایده کسب‌وکار بسازید!





**بارش فکری و ایده‌پردازی**

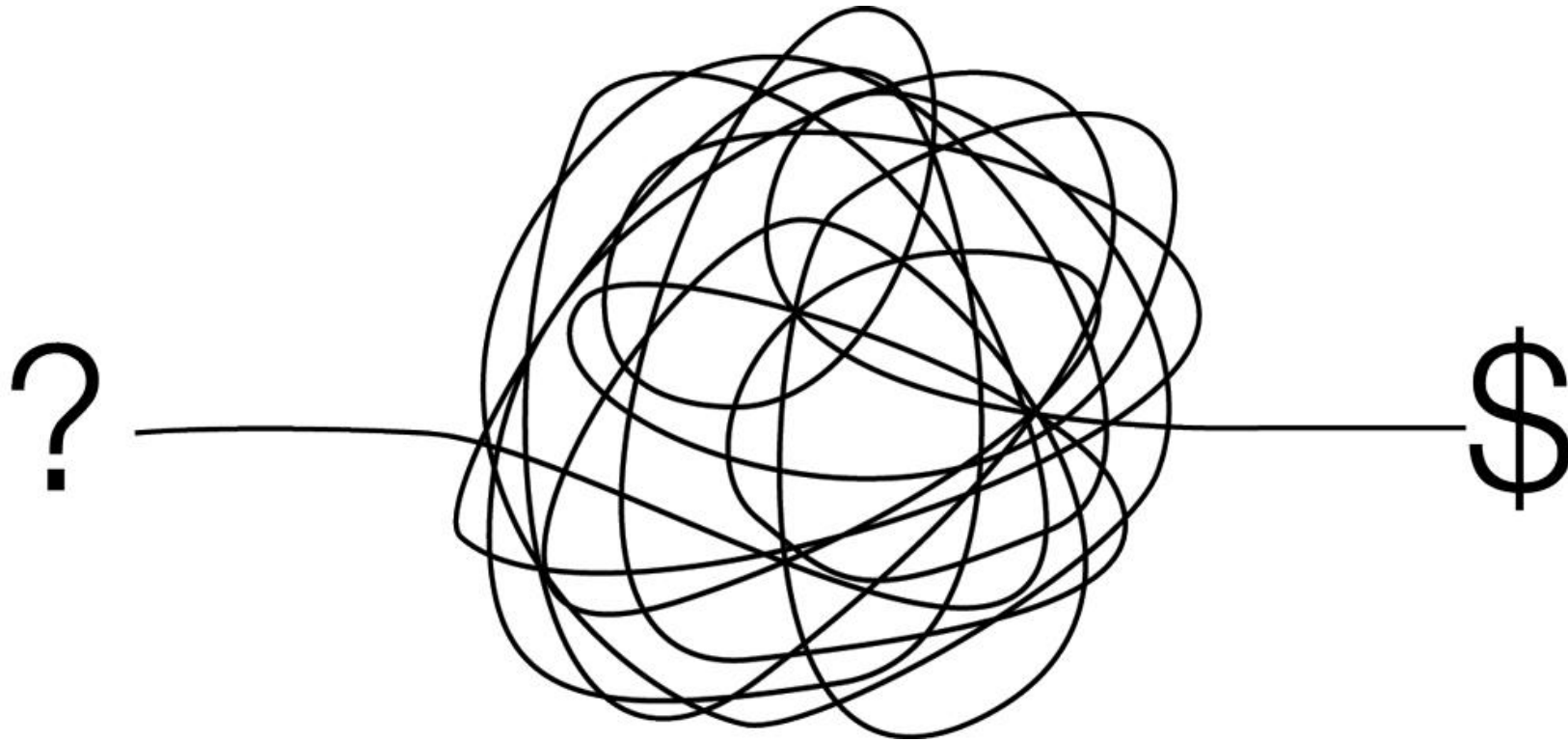
**ایده‌سازی تیمی**

فعالیت

آیا ایده‌پردازی با حل مسئله ارتباطی دارد؟

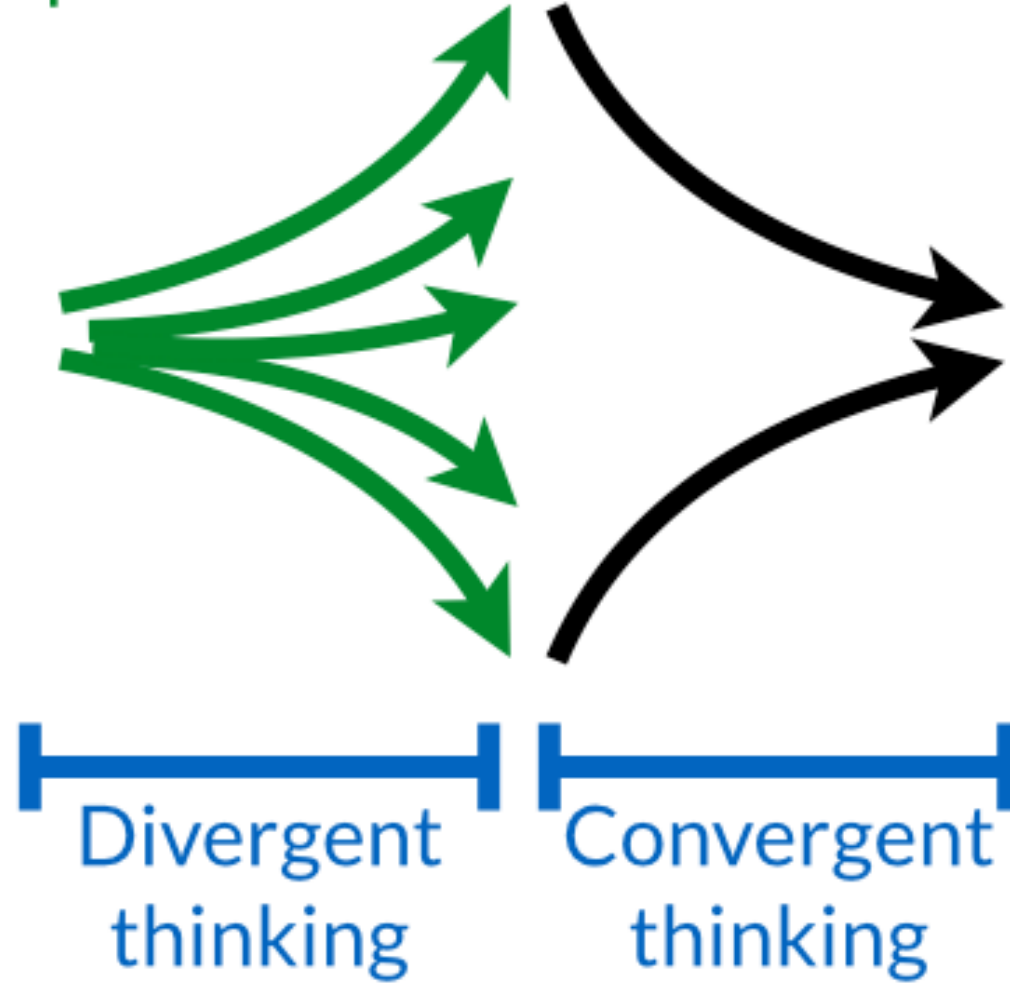


# فرآیند مشکل تا راه حل (تیم برنان - مدیر بخش خدمات خلاق اپل)



1. Explore possibilities

2. Decide what to do



واگرا تا همگرا



هرگاه مشاوره خواستی، نخست با جوانان مشورت کن؛ زیرا ذهن آنان، تیزتر و حدس آنان، سریع‌تر است. سپس مسئله را به میان‌سالان و پیران، واگذار تا آن را نقد کنند و بهترین را برگزینند؛ چرا که تجربه آنان، بیشتر است.

امام علی (ع)



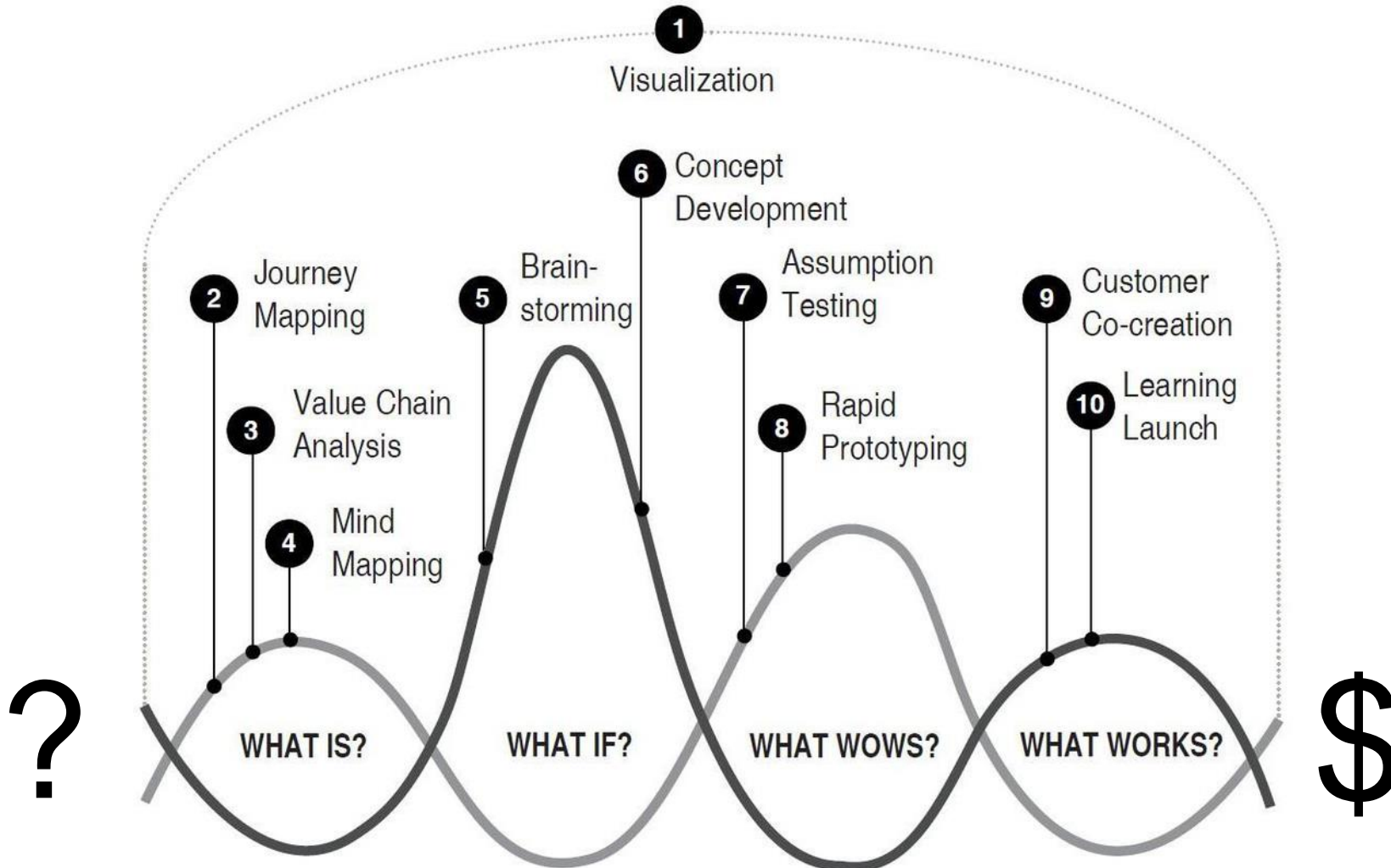


دنیل کانمن – تفکر سریع و کند

روایات اسلامی مشورت جوان و پیر



# فرآیند مشکل تا راه حل (تیم اگیلوی و جین لیدکا)





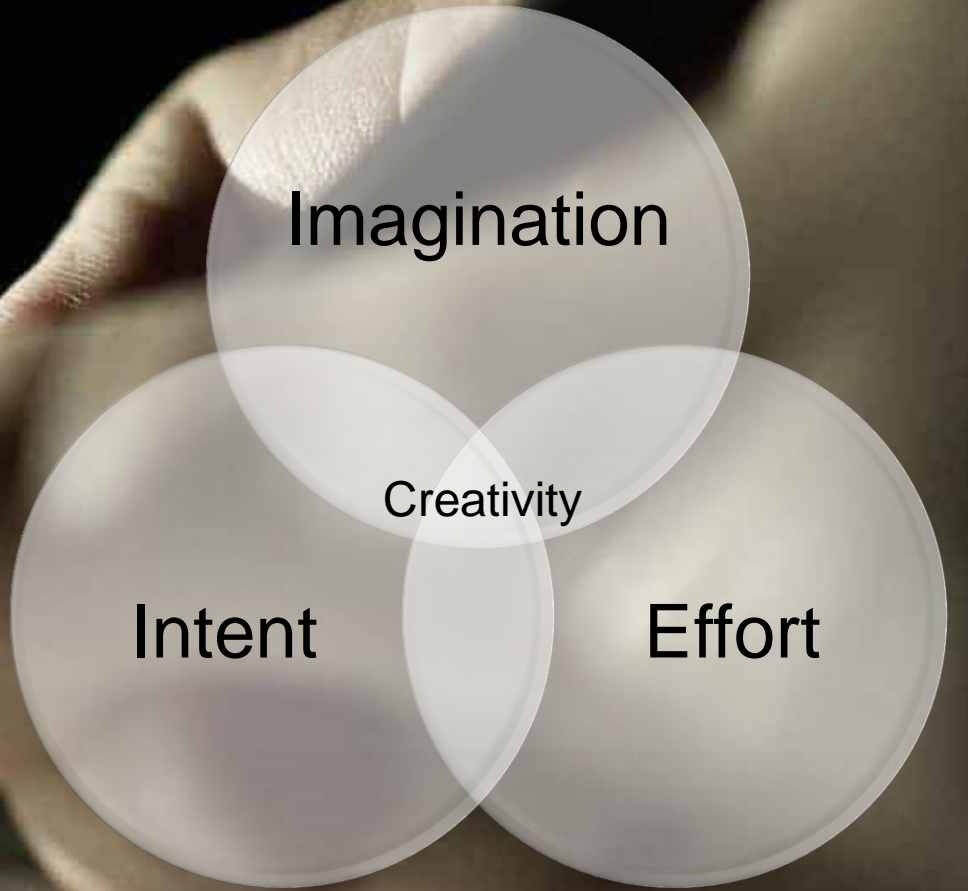
۴۴



مهارت انتخاب ایده بیشتر جزو کدام دسته از مهارت‌های تفکر است؟

- واگرا
- همگرا
- خلاقانه
- همه موارد

خلاقیت چیزی بیش از تخیل صرف  
است. در خلاقیت، تخیل و تصور با  
قصد و تلاش پیوند جداناپذیری دارد.  
الکس آذربورن



# اصول بارش فکری

Alex Faickney Osborn

داستان فوره

## Brainstorming

۱

- دوست داریم نظرات شما رو هم بشنویم.
- گروه ۵ نفره، بهترین
- امکان فردی؟

۲

- انتقاد ممنوع!
- پیشنهاد آزاد
- «ولی» ممنوع!
- «آقا شما نقد کردی!» ممنوع!
- راه حل چیه؟

۳

- تعداد نظرات = امکان نظرات خوب
- کمیت = کیفیت
- تکمیل نظرات قبلی (عالی)

۴

- استقبال از نظرات عجیب و غریب و دور از ذهن
- اکثر ابتکارات ابتدا احمقانه



# دو مطالعه موردی (Case Study)

15  
min

2.7  
hours  
1.88  
hours

2.5  
hours for  
every 2.2 people

1 Stop = 15min  
2000 x 30 min = 60,000min

2 Stop = 30min  
2000 x 30 min = 60,000min

3 Stop = 45min  
2000 x 45 min = 90,000min

4 Stop = 60min  
2000 x 60 min = 120,000min

5 Stop = 75min  
2000 x 75 min = 150,000min

6 Stop = 90min  
2000 x 90 min = 180,000min

7 Stop = 105min  
2000 x 105 min = 210,000min

8 Stop = 120min  
2000 x 120 min = 240,000min

9 Stop = 135min  
2000 x 135 min = 270,000min

10 Stop = 150min  
2000 x 150 min = 300,000min

11 Stop = 165min  
2000 x 165 min = 330,000min

12 Stop = 180min  
2000 x 180 min = 360,000min

13 Stop = 195min  
2000 x 195 min = 390,000min

14 Stop = 210min  
2000 x 210 min = 420,000min

15 Stop = 225min  
2000 x 225 min = 450,000min

16 Stop = 240min  
2000 x 240 min = 480,000min

17 Stop = 255min  
2000 x 255 min = 510,000min

18 Stop = 270min  
2000 x 270 min = 540,000min

19 Stop = 285min  
2000 x 285 min = 570,000min

20 Stop = 300min  
2000 x 300 min = 600,000min

21 Stop = 315min  
2000 x 315 min = 630,000min

22 Stop = 330min  
2000 x 330 min = 660,000min

23 Stop = 345min  
2000 x 345 min = 690,000min

24 Stop = 360min  
2000 x 360 min = 720,000min

25 Stop = 375min  
2000 x 375 min = 750,000min

26 Stop = 390min  
2000 x 390 min = 780,000min

27 Stop = 405min  
2000 x 405 min = 810,000min

28 Stop = 420min  
2000 x 420 min = 840,000min

29 Stop = 435min  
2000 x 435 min = 870,000min

30 Stop = 450min  
2000 x 450 min = 900,000min

31 Stop = 465min  
2000 x 465 min = 930,000min

32 Stop = 480min  
2000 x 480 min = 960,000min

33 Stop = 495min  
2000 x 495 min = 990,000min

34 Stop = 510min  
2000 x 510 min = 1,020,000min

35 Stop = 525min  
2000 x 525 min = 1,050,000min

36 Stop = 540min  
2000 x 540 min = 1,080,000min

37 Stop = 555min  
2000 x 555 min = 1,110,000min

38 Stop = 570min  
2000 x 570 min = 1,140,000min

39 Stop = 585min  
2000 x 585 min = 1,170,000min

40 Stop = 600min  
2000 x 600 min = 1,200,000min

41 Stop = 615min  
2000 x 615 min = 1,230,000min

42 Stop = 630min  
2000 x 630 min = 1,260,000min

43 Stop = 645min  
2000 x 645 min = 1,290,000min

44 Stop = 660min  
2000 x 660 min = 1,320,000min

45 Stop = 675min  
2000 x 675 min = 1,350,000min

46 Stop = 690min  
2000 x 690 min = 1,380,000min

47 Stop = 705min  
2000 x 705 min = 1,410,000min

48 Stop = 720min  
2000 x 720 min = 1,440,000min

49 Stop = 735min  
2000 x 735 min = 1,470,000min

50 Stop = 750min  
2000 x 750 min = 1,500,000min

51 Stop = 765min  
2000 x 765 min = 1,530,000min

52 Stop = 780min  
2000 x 780 min = 1,560,000min

53 Stop = 795min  
2000 x 795 min = 1,590,000min

54 Stop = 810min  
2000 x 810 min = 1,620,000min

55 Stop = 825min  
2000 x 825 min = 1,650,000min

56 Stop = 840min  
2000 x 840 min = 1,680,000min

57 Stop = 855min  
2000 x 855 min = 1,710,000min

58 Stop = 870min  
2000 x 870 min = 1,740,000min

59 Stop = 885min  
2000 x 885 min = 1,770,000min

60 Stop = 900min  
2000 x 900 min = 1,800,000min

61 Stop = 915min  
2000 x 915 min = 1,830,000min

62 Stop = 930min  
2000 x 930 min = 1,860,000min

63 Stop = 945min  
2000 x 945 min = 1,890,000min

64 Stop = 960min  
2000 x 960 min = 1,920,000min

65 Stop = 975min  
2000 x 975 min = 1,950,000min

66 Stop = 990min  
2000 x 990 min = 1,980,000min

67 Stop = 1,005min  
2000 x 1,005 min = 2,010,000min

68 Stop = 1,020min  
2000 x 1,020 min = 2,040,000min

69 Stop = 1,035min  
2000 x 1,035 min = 2,070,000min

70 Stop = 1,050min  
2000 x 1,050 min = 2,100,000min

71 Stop = 1,065min  
2000 x 1,065 min = 2,130,000min

72 Stop = 1,080min  
2000 x 1,080 min = 2,160,000min

73 Stop = 1,095min  
2000 x 1,095 min = 2,190,000min

74 Stop = 1,110min  
2000 x 1,110 min = 2,220,000min

75 Stop = 1,125min  
2000 x 1,125 min = 2,250,000min

76 Stop = 1,140min  
2000 x 1,140 min = 2,280,000min

77 Stop = 1,155min  
2000 x 1,155 min = 2,310,000min

78 Stop = 1,170min  
2000 x 1,170 min = 2,340,000min

79 Stop = 1,185min  
2000 x 1,185 min = 2,370,000min

80 Stop = 1,200min  
2000 x 1,200 min = 2,400,000min

81 Stop = 1,215min  
2000 x 1,215 min = 2,430,000min

82 Stop = 1,230min  
2000 x 1,230 min = 2,460,000min

83 Stop = 1,245min  
2000 x 1,245 min = 2,490,000min

84 Stop = 1,260min  
2000 x 1,260 min = 2,520,000min

85 Stop = 1,275min  
2000 x 1,275 min = 2,550,000min

86 Stop = 1,290min  
2000 x 1,290 min = 2,580,000min

87 Stop = 1,305min  
2000 x 1,305 min = 2,610,000min

88 Stop = 1,320min  
2000 x 1,320 min = 2,640,000min

89 Stop = 1,335min  
2000 x 1,335 min = 2,670,000min

90 Stop = 1,350min  
2000 x 1,350 min = 2,700,000min

91 Stop = 1,365min  
2000 x 1,365 min = 2,730,000min

92 Stop = 1,380min  
2000 x 1,380 min = 2,760,000min

93 Stop = 1,395min  
2000 x 1,395 min = 2,790,000min

94 Stop = 1,410min  
2000 x 1,410 min = 2,820,000min

95 Stop = 1,425min  
2000 x 1,425 min = 2,850,000min

96 Stop = 1,440min  
2000 x 1,440 min = 2,880,000min

97 Stop = 1,455min  
2000 x 1,455 min = 2,910,000min

98 Stop = 1,470min  
2000 x 1,470 min = 2,940,000min

99 Stop = 1,485min  
2000 x 1,485 min = 2,970,000min

100 Stop = 1,500min  
2000 x 1,500 min = 3,000,000min



مشکل

thru

مشکل





• طرح مسئله: در محل کارتان مشکلی را پیدا کنید و برای آن مشکل، ۱۰ راه حل متنوع بنویسید.

• بارش فکری فردی = ۱۰ راه حل بنویسد (10min).

- هرچه چرت‌تر، بهتر!
- قضاوت نکنید!

**تأیید ایده =**



فعالیت

- طرح مسئله: هر نفر یک ایده برتر (چرت‌ترین / جذاب‌ترین) خود را بیان کند (چت / صوتی) (5min).
- تمام حاضران کلاس برای هر ایده که به نظرشان جذاب است دست بلند کنند.

فعالیت

• طرح مسئله: برای بهبود ایده دوستان چه پیشنهادی دارید؟

• بارش فکری گروهی = ایده‌هایتان را بنویسید. (10min)

# ۴

کدام یک از اصول بارش فکری نیست؟



- هرگونه نقد حتی سازنده ممنوع است.
- هرچه نظری چرت‌تر باشد، بهتر است.
- به افراد متخصص زمان بیشتری داده می‌شود.
- تمام موارد اشتباه است.

# فهرست مطالب

01

✓ مدل‌های پول در آوردن (کیوساکی)

02

✓ ماتریس علاقه - مهارت

03

✓ بارش فکری و ایده‌پردازی

04

✓ POV Madlib و بوم ایده

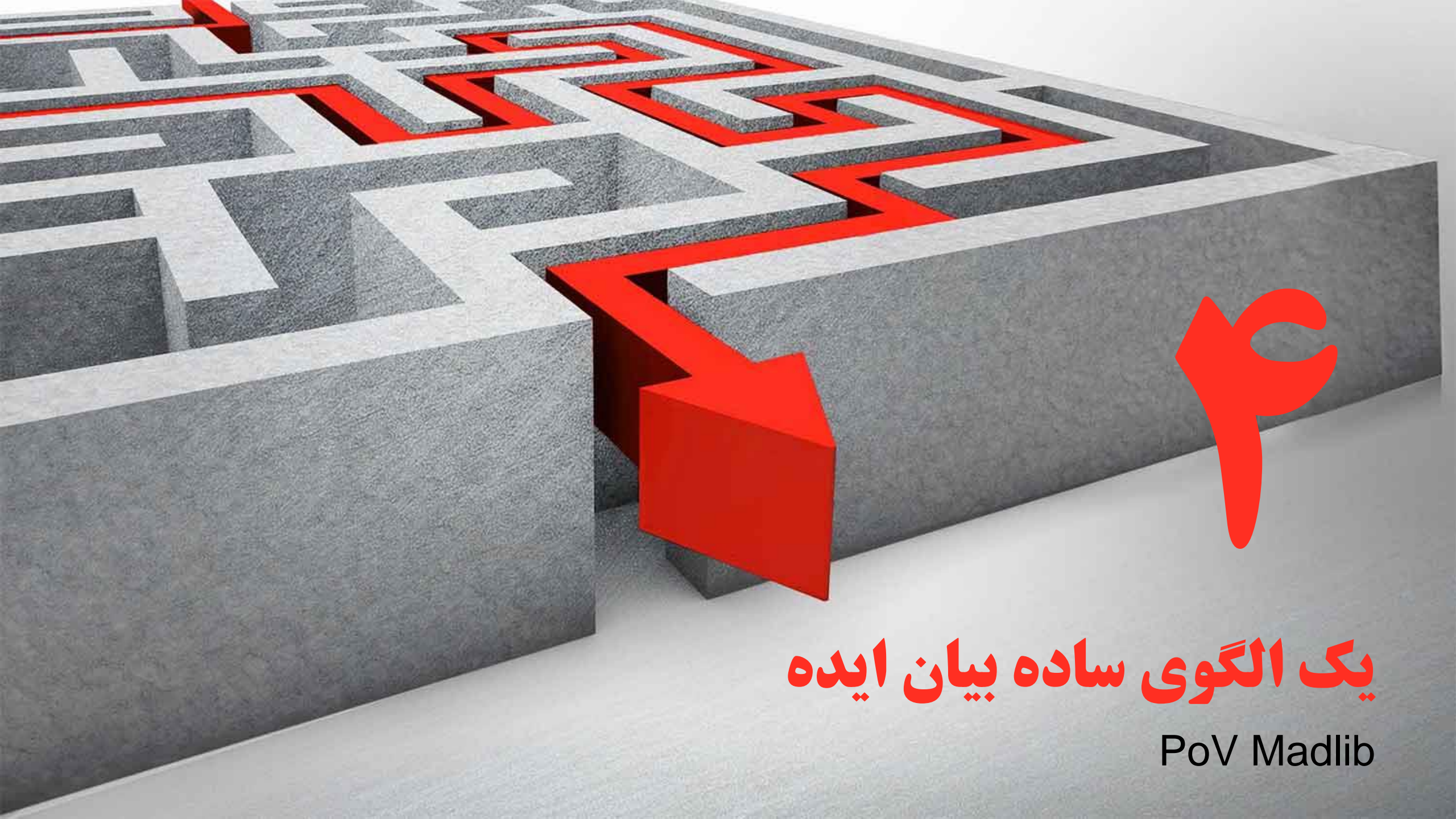
05

✓ مدل‌های ارزیابی و انتخاب ایده

06

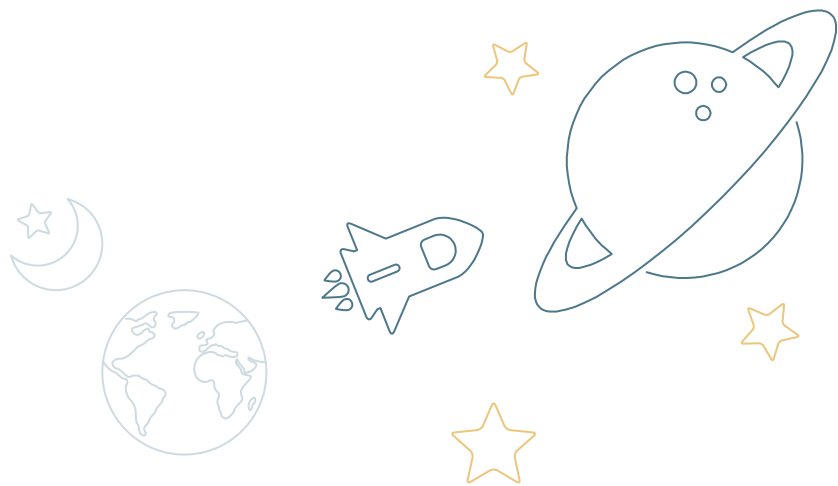
✓ صدها ایده کسب‌وکار بسازید!





یک الگوی ساده بیان ایده

PoV Madlib



# بازی مدلیب یا جاخالی ...

Madlib

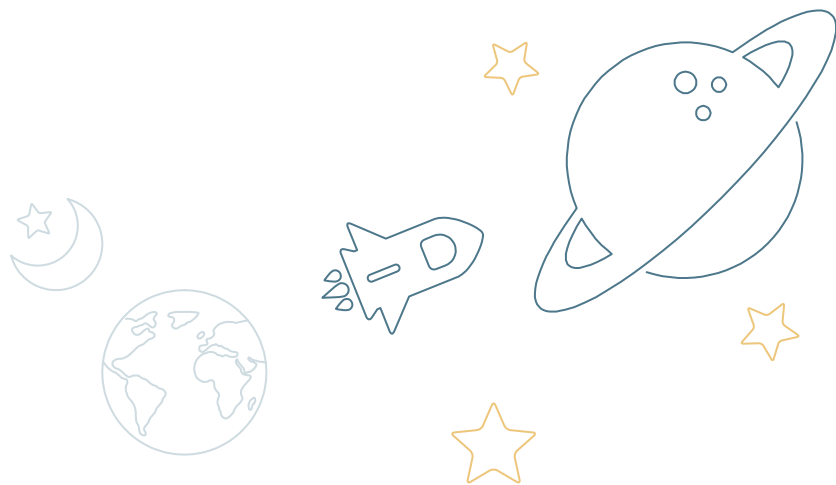
جای {...} را با کلمه مناسب {...} کنید. (معمولاً کتاب داستان)





# بازی مدلیب ایده پردازی ...

PoV Madlib= Point of View



با تحقیق درباره کاربران  
نقطه نظر یا بیانیه مسئله

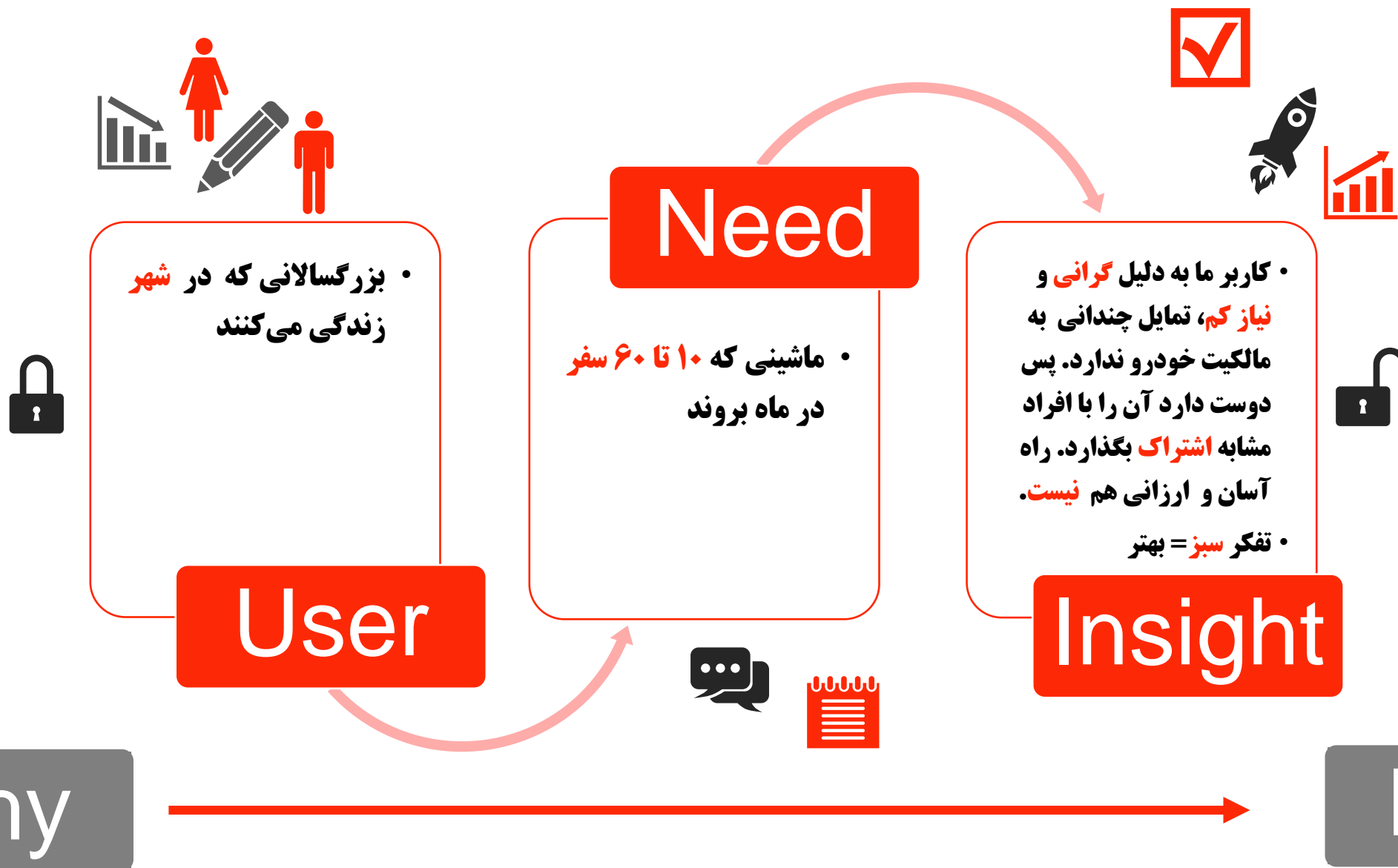
هدف: کشف این که کاربران خاص واقعاً چی لازم دارن و می خوان  
(حتی خودش اگه ندونه)

{ **کاربر** ... (توصیفی) } به { **نیاز** ... (فعل) } نیاز دارد چون  
{ **پیش** با اشراف کامل و تحلیل عمیق ... (جذاب و قانع کننده) } .



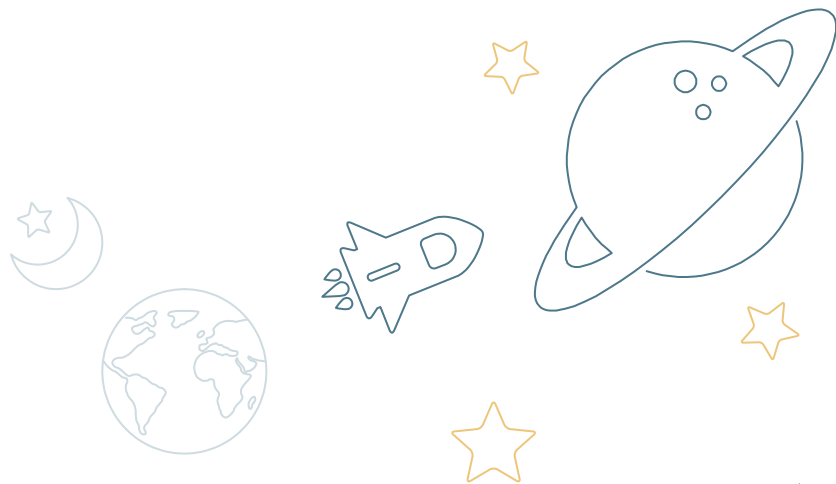
# مثال مدلیب ایده پردازی...

- کاروانرو
- می بریم
- ...



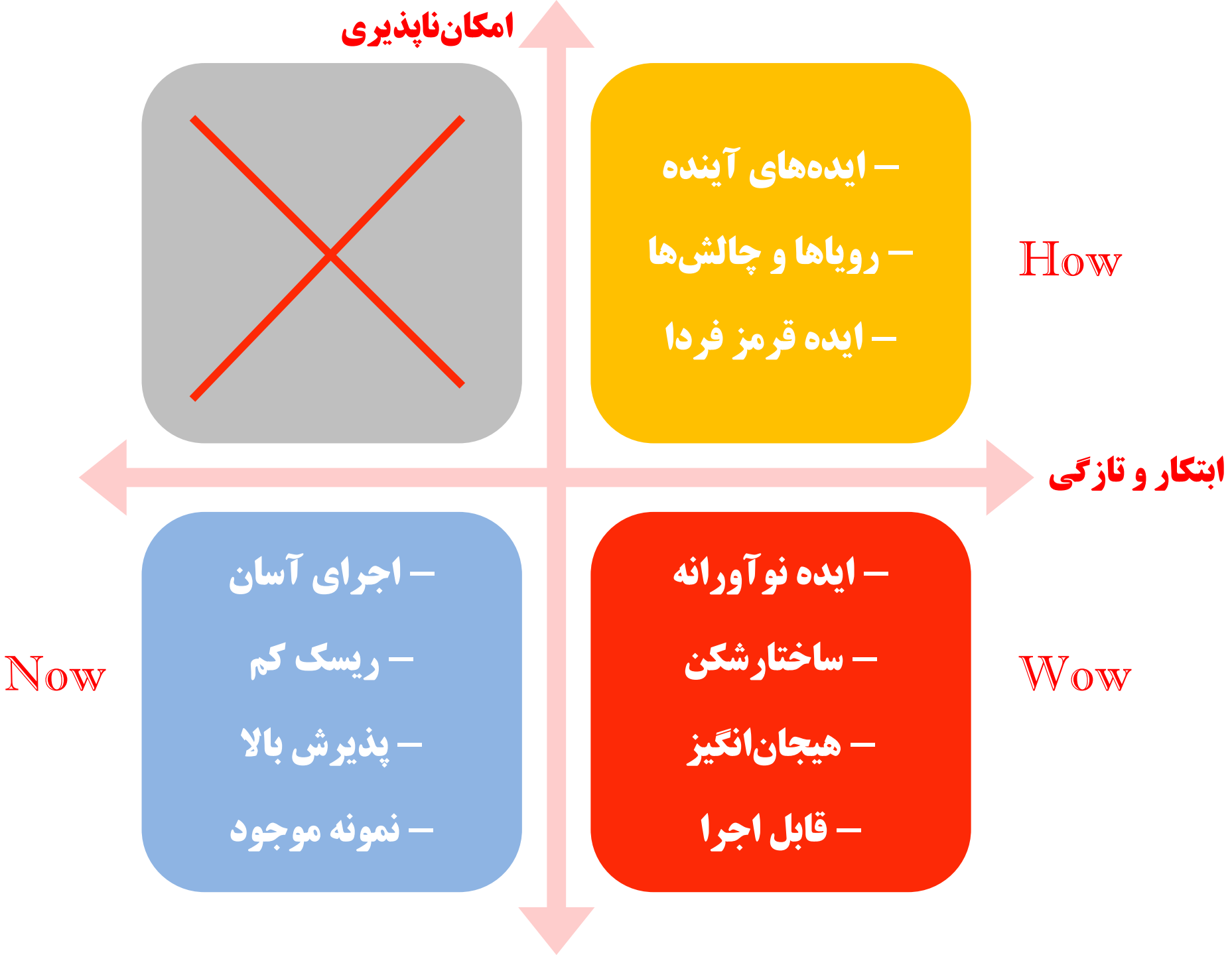
# ملاک‌های مدلیب ایده خوب...

PoV Madlib



- در تیم‌تان شور و شوق ایجاد می‌کند.
- معیارهایی برای ارزیابی ایده می‌دهد.
- راهنمای فعالیت‌های تبدیل ایده به نوآوری است.
- «علت» را نمی‌گوید، در مسیر به دست می‌آید.

# بوم ایده پردازی Idea Canvas

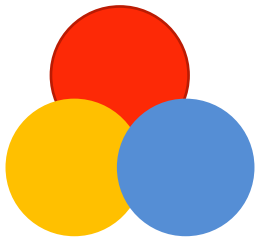


# روش اجرای بوم ایده پردازی

حداقل ۴۰ ایده بدهید

در زرد / قرمز / آبی گروه بندی کنید  
با چسباندن دکمه رنگی

هر نفر ۴ تا ۸ ایده فارغ از رنگ انتخاب کند  
با دکمه رنگی



# فهرست مطالب

01

✓ مدل‌های پول در آوردن (کیوساکی)

02

✓ ماتریس علاقه - مهارت

03

✓ بارش فکری و ایده‌پردازی

04

✓ POV Madlib و بوم ایده

05

✓ مدل‌های ارزیابی و انتخاب ایده

06

✓ صدها ایده کسب‌وکار بسازید!





# مدل‌های ارزیابی و انتخاب ایده

رای‌گیری، اجماع، تلفیقی، ماتریس‌گزینش

فعالیت

به نظر شما رأی گیری چه مزایا و معایب دارد؟



# ۱ مزایا و معایب رأی گیری (Vote)



## مزایا

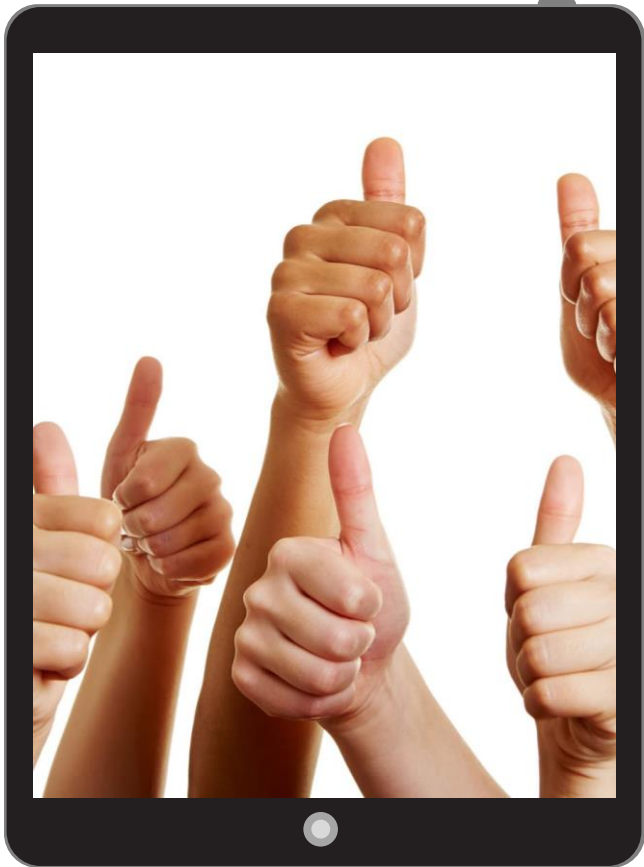
- سریع
- کم هزینه
- ساده
- دموکراتیک
- ایجاد تعهد جمعی

## معایب

- عدم تحلیل
- امکان خطای بالا
- ایجاد دودستگی
- عدم توجه به نظر کارشناسی
- نفوذ افراد ذی نفوذ
- تقلب

به نظر شما اجماع چه مزایا و معایب دارد؟

# ۲ مزایا و معایب اجماع (Consensus)



## مزایا

- ایجاد یک پارچگی
- توجه به نظر کارشناسی
- تحلیل بیشتر
- امکان خطای کمتر
- تعهد جمعی بیشتر

## معایب

- زمان بر
- پرهزینه
- پیچیده و با افزایش تعداد سخت تر
- نفوذ افراد ذی نفوذ بیشتر



**به نظر شما روش تلفیقی چه مزایا و معایب دارد؟**

# ۳ مزایا و معایب تلفیقی (Integrative)



## مزایا

- سرعت متوسط
- هزینه متوسط
- یک پارچگی
- توجه به نظر کارشناسی
- تحلیل بیشتر
- امکان خطای کمتر
- تعهد جمعی بیشتر

## معایب

- نفوذ افراد ذی نفوذ

# مزایا و معایب رأی گیری (Vote)

## تلفیقی

۱
۱
۰
۱
-۱
۰
۲

## اجماع

-۱
۱
۱
۱
-۱
۱
۱

## رأی گیری

۱
-۱
-۱
-۱
۰
-۱
-۳

## مزیت

سرعت
تحلیل
اتحاد
کارشناسی
ضد لابی گری
تعهد
جمع

# چه روشی در کجا؟! (روش‌های سنتی)

- اجماع**
- تصمیم بسیار مهم (استراتژیک / بلندمدت)
  - تعداد اندک تصمیم‌گیران (۲ تا ۳ نفر)
  - فرصت زیاد

- رای‌گیری**
- تصمیم غیر مهم
  - تعداد زیاد تصمیم‌گیران
  - فرصت اندک

- بارش فکری**
- فقط برای ابتدای تصمیم‌گیری
  - نیاز به تعداد بالای گزینه‌ها

- تلفیقی**
- تصمیم نسبتاً مهم
  - فرصت متوسط

هر سخن جایی و هر نکته مکانی دارد..

There is a time and place ...



## کدام جمله درست است؟

“

- اشکال روش رأی گیری تقلب است.
- مزیت اجماع به روش تلفیقی، ایجاد اتحاد کامل است.
- روش تلفیقی بهترین روش به لحاظ زمان است.
- پارش فکری تمام مزایای سه روش قبلی را دارد.



# مدل ACES

(بر اساس فرصت زمانی و اثرگذاری چه کسی تصمیم گیری کند؟)



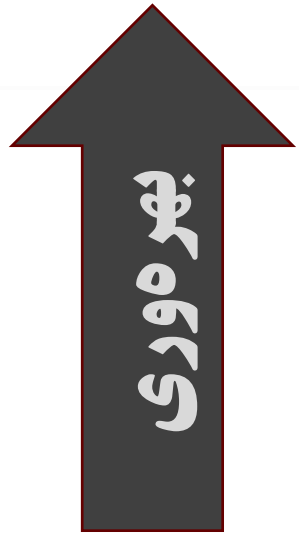
A top-down view of a dark grey, multi-layered maze. At the center of the maze is a small, glowing red ball. The maze's walls are thick and have a metallic, slightly reflective texture. The lighting is dramatic, with a bright yellow light source from the left creating strong highlights and deep shadows within the maze's corridors.

دوایت آیزنهاور:

مشکلات من دو دسته‌اند: مهم و فوری!  
فوری‌ها معمولاً مهم نیستند و مهم‌ها هم فوری.

# شیوه‌های اولویت‌بندی (ایده و تصمیم)

- ماتریس آیزنهاور
- قانون ۸۰/۲۰ (ویلفردو پارتو)
- ماتریس گزینش ایده‌ها

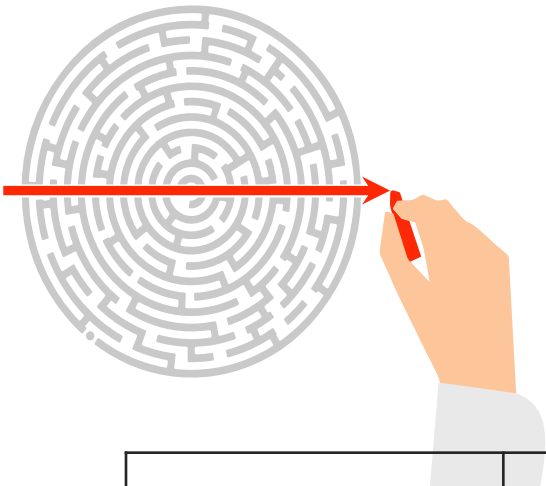


# ماتریس گزینش ایده‌ها (مدل ساده‌شده)

- تکنیک ایده‌یابی
- تکنیک **انتخاب** ایده
- جدول ماتریس مرکب
- هر کس به ایده دیگری نمره می‌دهد.
- یک فرایند ارزشیابی **جمعی**
- در تعداد **زیر ۱۰ نفر** آسان‌تر است.

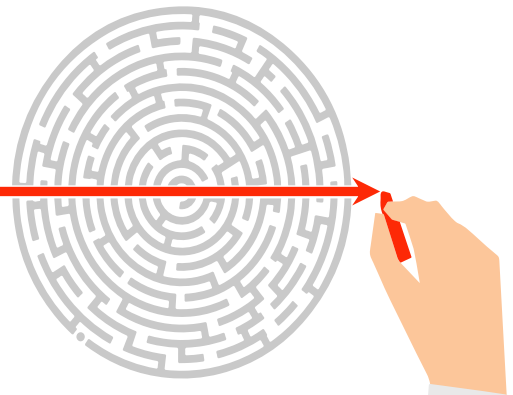
هر یک از ۵ عضو تیم، در جلسهای برای راهاندازی کسب و کارشان ایده‌های ارائه کرده‌اند.

صرفنظر از پیشنهاد مطرح شده، صرفاً بر اساس نمره‌ای که این پنج نفر به ایده‌نفرات دیگر داده‌اند، بهترین و بدترین ایده مربوط به چندمین نفر است؟



# ماتریس گزینش ایده‌ها (مدل ساده‌شده)

پنجم	چهارم	سوم	دوم	اول	نمره دهنده نمره ایده
۴	۳	۵	۳		اول
۴	۳	۳		۱	دوم
۵	۴		۴	۱	سوم
۴		۴	۲	۲	چهارم
	۲	۳	۴	۱	پنجم



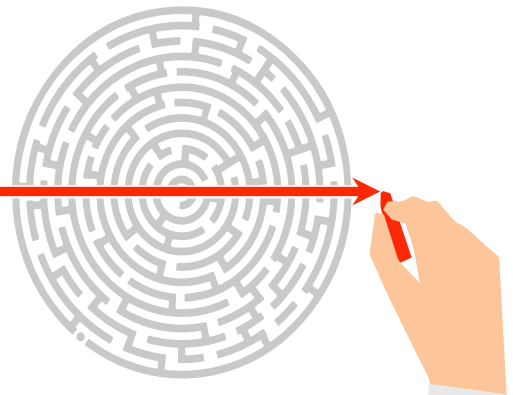
# ماتریس گزینش ایده‌ها (مدل ساده‌شده)

نمره ایده	پنجم	چهارم	سوم	دوم	اول	نمره دهنده نمره ایده
۱۵	۴	۳	۵	۳		اول
۱۱	۴	۳	۳		۱	دوم
۱۳	۵	۴		۴	۱	سوم
۱۲	۴		۴	۲	۲	چهارم
۱۰		۲	۳	۴	۱	پنجم

# ۱۴

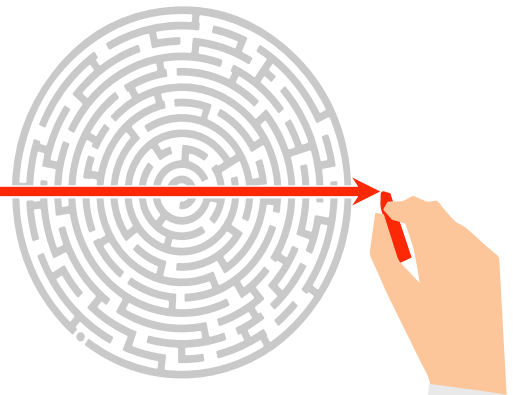
چطور می‌توانید دست‌و‌دل‌بازی افراد را در این ماتریس در نظر بگیرید؟ آیا ممکن نیست نفر اول با خساست خودش را به نفر اول تبدیل کرده باشد؟  
نمره دست‌و‌دل‌بازی افراد را حساب کنید.





# ماتریس گزینش ایده‌ها (مدل ساده‌شده)

نمره ایده	پنجم	چهارم	سوم	دوم	اول	نمره دهنده نمره ایده
۱۵	۴	۳	۵	۳		اول
۱۱	۴	۳	۳		۱	دوم
۱۳	۵	۴		۴	۱	سوم
۱۲	۴		۴	۲	۲	چهارم
۱۰		۲	۳	۴	۱	پنجم

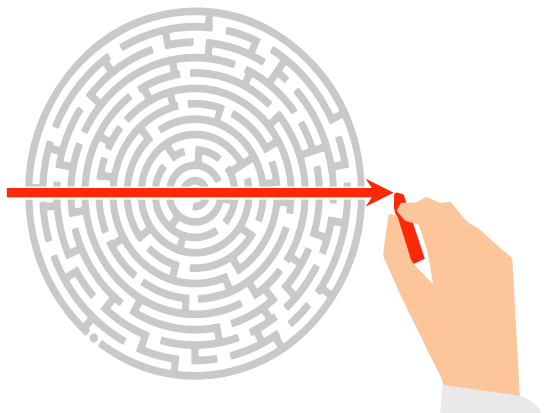


# ماتریس گزینش ایده‌ها (مدل ساده‌شده)

نمره ایده	پنجم	چهارم	سوم	دوم	اول	نمره دهنده نمره ایده
۱۵	۴	۳	۵	۳		اول
۱۱	۴	۳	۳		۱	دوم
۱۳	۵	۴		۴	۱	سوم
۱۲	۴		۴	۲	۲	چهارم
۱۰		۲	۳	۴	۱	پنجم
	۱۷	۱۲	۱۵	۱۳	۵	دست و دلبازی

# ۱۵

به نظر شما نفر اول با «بدجنسی» و «کم نمره دادن» به نفر برتر تبدیل نشده است؟ برای این مشکل چه کنیم؟



# ماتریس گزینش ایده‌ها (مدل ساده‌شده)

نمره ایده	پنجم	چهارم	سوم	دوم	اول	نمره دهنده نمره ایده
۱۷/۲۵ ۱۵	۴	۴/۲۵ ۳	۵/۵ ۵	۴ ۳		اول
۱۵ ۱۱	۴	۴/۲۵ ۳	۳/۲۵ ۳		۳/۵ ۱	دوم
۱۹/۵ ۱۳	۵	۵/۵ ۴		۵/۵ ۴	۳/۵ ۱	سوم
۱۶ ۱۲	۴		۴/۵ ۴	۲/۵ ۴	۷ ۴	چهارم
۱۵/۲۵ ۱۰		۳ ۲	۳/۲۵ ۳	۵/۵ ۴	۳/۵ ۱	پنجم
	۱۷	۱۷ ۱۲	۱۷/۵ ۱۵	۱۷/۵ ۱۳	۱۷/۵ ۵	دست و دلبازی

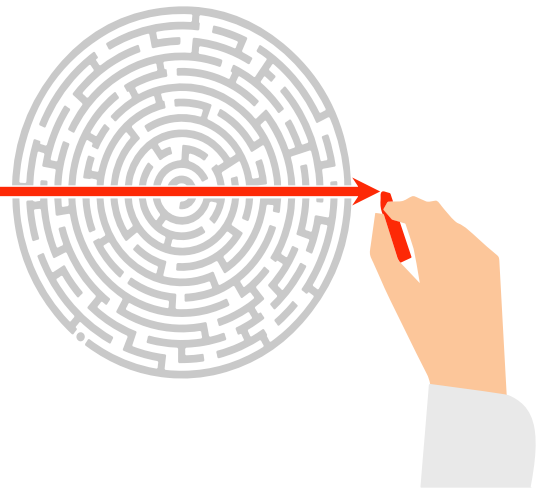
# ماتریس گزینش ایده‌ها (مدل پیچیده)

## • تکنیک ایده‌یابی

### • تکنیک انتخاب دقیق ایده

- ۱. جدول ماتریس مرکب (اسلاید بعد)
- ۲. نمودار ماتریس گزینش ایده‌ها
  - محور افقی: انطباق با اهداف و منابع موجود
    - دسترسی به منابع مالی
    - نیروی انسانی لازم برای اجراء ایده
  - محور قائم: جاذبه ایده
    - اثر محصولات جدید بر سازمان، رقبا، بازار

# ماتریس گزینش ایده‌ها (مدل پیچیده)



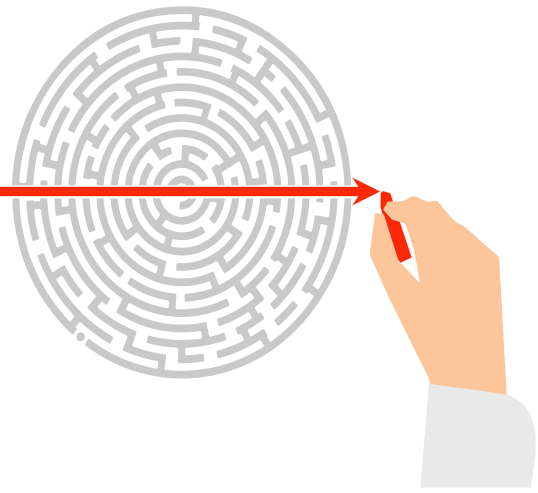
گروه	معیار ارزیابی	وزن یا ضریب	ایده ۱	ایده ۲	ایده ۳
اثر جاذبه‌ی ایده	سهولت اجرا	۲	۵	۳	۲
	دشواری تقلید رقبا	۱	۳	۲	۳
	بدیع بودن	۲	۴	۱	۴
	زیبایی	۴	۵	۲	۲
	مقبولیت جهانی	۳	۳	۱	۴
	جمع امتیازات <b>جاذبه</b> هر ایده	—	۵۰	۲۱	۳۵
انطباق با اهداف و منابع شرکت (امکان‌پذیری)	دسترسی به منابع مالی لازم	۲	۴	۳	۲
	دسترسی به نیروی متخصص لازم	۱	۳	۴	۲
	توانایی سازمان در جلوگیری از تقلید رقبا	۱	۵	۲	۲
	حل مشکلات سازمان	۲	۲	۱	۳
	جمع امتیازات <b>امکان‌پذیری</b> هر ایده	—	۲۰	۱۴	۱۴

# ماتریس گزینش ایده‌ها (مدل پیچیده)

اثر جاذبه ایده

۴		۱	۵	۲	۱۳
۱۶		۸		۹	۲۴
			۱۵	۳۶	
۶		۳	۷	۲۰	۱۱
	۱۷	۱۲	۱۸		
۲۶		۲۷		۱۹	۱۴
			۳۳	۲۵	
۳۱	۲۳				
۲۰		۲۹	۳۲	۲۱	
۳۹				۲۲	
۳۷	۳۴	۳۸			
		۳۵	۴۰	۳۰	

انطباق با اهداف و منابع سازمان



# ۵



کدام موارد از معیارهای بررسی  
ایده‌ها در «ماتریس گزینش ایده‌ها»  
است؟



- معیارهای امکان‌پذیری
- معیارهای زیبایی
- معیارهای عملکردی
- معیارهای رقابتی



# فهرست مطالب

01

✓ مدل‌های پول در آوردن (کیوساکی)

02

✓ ماتریس علاقه - مهارت

03

✓ بارش فکری و ایده‌پردازی

04

✓ POV Madlib و بوم ایده

05

✓ مدل‌های ارزیابی و انتخاب ایده

06

✓ صدها ایده کسب‌وکار بسازید!





صدها ایده بسازید ...

# نکته ایده‌سازی

# دو

۲- ایده‌های خوب شبکه‌ای هستند.

(بهترین حالت ذهن برای خلق ایده)

- ارتباط بیشتر (محیط فشرده = سیناپس مغزی)
- بعد از کشاورزی / انقلاب صنعتی
- اکتشاف و آزمایش چیزها و جاهای جدید
- توسعه آهسته ایده
- پذیرش ایده ناگهانی و بادآورده
- اشتباه کردن
- یافتن کاربرد تازه برای اختراعات قدیمی

۱- ایده‌های خوب شبکه‌ای هستند

- ۱۰۰ میلیارد نورون

- پلاستیسیته مغز (تجربه - تغییر رفتار -

تغییر مغز)

- چرا پیری؟ (جا - کار - تجربه کمتر)

# انواع ایده‌های کسب و کار حل مسئله

- مسائل خود و دیگران

- ساختار شکن (گوجل)

- جاگر به‌ای FreshStep

- گوشی سکوت Bose Headphone

- فلاسک / عینک آفتابی / خمیر دندان / نخ دندان و ...

- استند خنزر پنزر دخترونه

- بیمه خودرو جوانان Ingenie – جعبه سیاه تخفیف

- موج سوار Nick Woodman و GoPro در ۲۰۱۲

- من: نمایش کتاب روی یک لپتاپ و تایپ روی یکی دیگه!

# انواع ایده‌های کسب و کار

# ۲ حل مشکلات آینده

- امیر معراجی پور – کارت سوخت جا نذارید!

- ایلان ماسک – اتمام سوخت فسیلی

- گیاهان نمک گیر برای ایالت کالیفرنیا

- داروی پیشگیری ابولا

- لوازم آرایشی ضد تشخیص چهره

- لقاح و پرورش حیوانات رو به انقراض

# انواع ایده‌های کسب و کار سازگار با نیاز آینده



- نیازهای مازلو ثابت / محصولات و خدمات برآورده کننده متغیر
- فیزیولوژیکی / احساسی / ...
- ذخیره ابری – CD: همه جا عکس‌ها، موسیقی‌ها، داده‌ها لازم

# انواع ایده‌های کسب و کار کاهش هزینه و وقت

# ۴

- لامپ‌های جدید: ارزان + نور بیشتر + عمر بیشتر + ...
- گاز ارزان‌تر از بنزین – حتی اگر کمی خطرناک‌تر
- کتابفروشی حضوری / آنلاین

# انواع ایده‌های کسب و کار

# ۵ ایجاد راحتی

- قهوه‌ساز / کتری برقی
- جاروبرقی مرکزی: فقط لوله بردارید
- ترموستات هوشمند
- سبد خرید فروشگاه
- لوازم خانگی Kohls: تا ۴ سال نخواستی پس بفرست! گرانتر
- GPS Garmin – نشان (آپدیت لحظه‌ای ترافیک)



انواع ایده‌های کسب و کار

# کار سخت و خوشایند



- Duolingo خوشایند کردن زبان خارجی با Gamify
- دویدن با اپ تخفیف پیگام
- تناسب اندام با Strava، PBL بگیرید

# انواع ایده‌های کسب و کار سرگرمی = کار

- نقاشی ویتراژ / نویسندگی / تحقیق علمی / جواهرسازی / تعمیر وسایل / خوشنویسی و تابلوسازی / رسانه‌های اجتماعی
- ایران اسپینر – حمیدرضا عقیقی
- دون کافه – مسابقه شهروند و مافیا

انواع ایده‌های کسب و کار

# بر آورده کردن نیاز



- نیاز به آب: لوله‌کشی تمام خانه‌ها / آب ویتامینه / آب گازدار
- حس تعلق: فیسبوک
- اعتماد به نفس: کتاب‌های تونی رابینز
- امنیت: اسپری فلفل
- حس تعلق: کادوی تولد
- حس احترام: توصیه لینکداین / لایک اینستاگرام

انواع ایده‌های کسب و کار

# گرایش به احساس پایا

۹

- از چی عصبی، شاد، حسود، ... می‌شی؟

- توجه به ۷ حس خطرناک (Andy Maslem): غرور / حسادت /

طمع / شهوت / شکم‌پرستی / تنبلی / خشم

- سالن زیبایی

- کدام تکنولوژی‌ها؟

# انواع ایده‌های کسب و کار تجربه بیشتر... ۱

- خلوت بیل گیتس: چند کتاب – ایده گرفتن

- چله نشینی

- Nirmalaya Kumar: کنجاوی در غیر حوزه کاری و صنعت

- از بازاریابی به مجموعه‌داری و هنر

# انواع ایده‌های کسب و کار و اما دزدی ایده

- تمام ایده‌های خوب روی ایده‌های قبلی بنا شده‌اند
- ارسطو: از آن رو بلندترم که بر شانه‌های بزرگان ایستاده‌ام
- لزوم مطالعه / تجربه / تعامل / ...

فقط با پنج نت موسیقی، بی نهایت  
ملودی درست می شود. فقط با پنج  
رنگ اصلی بی نهایت تصویر شکل  
می گیرد. فقط با پنج مزه اصلی  
بی نهایت طعم ایجاد می شود.

– سان تزو – هنر جنگ



# فهرست مطالب

01

✓ مدل‌های پول در آوردن (کیوساکی)

02

✓ ماتریس علاقه - مهارت

03

✓ بارش فکری و ایده‌پردازی

04

✓ POV Madlib و بوم ایده

05

✓ مدل‌های ارزیابی و انتخاب ایده

06

✓ صدها ایده کسب‌وکار بسازید!





# کارگاه‌های دیگر من ...

**کارگاه اولویت بندی کارها با ماتریس آیزنهاور**

دانش با کیفیت را جستجو کنید

فراآموزش faramooz.net

**کارگاه کاربردی (آنلاین) کارگاه خلاقیت و حل مسئله با تکنیک 6 کلاه فکری Six Thinking Hats**

اصولی، مهارتی است که هر فردی در هر جایگاهی باید تا را بلد باشد. متأسفانه بسیاری از افراد فکر می‌کنند که صورت خدادادی در خود دارند اما این طور نیست و روش اصولی آموختنی است.

دکتر محمد نوری زاده

**کارگاه کاربردی (آنلاین) نحوه شناسایی مشکل، یافتن ایده Problem Identification Workshop**

وجود مشکلات در فضای استارت‌آپی که فضایی در حال رشد است کاملاً طبیعی بوده و نباید به آن‌ها به دید مانعی برای پیشرفت در حوزه‌های استارت‌آپی نگاه شود.

دکتر محمد نوری زاده  
 مترجم و مؤلف بیش از ده کتاب  
 یک جلسه سه ساعته  
 ۱۶ مهرماه ۱۳۹۹، ساعت ۱۶:۳۰ تا ۲۰

**اهداف‌گذاری شخصی با متد OKR**

✓ لزوم هدف‌گذاری و برنامه شخصی  
 ✓ آشنایی با متد OKRs با تمرین عملی  
 ✓ معرفی چند رویکرد هدف‌گذاری

تاریخ و زمان برگزاری: ۲۳ مهر ماه ۹۹ از ساعت ۱۸ الی ۲۰  
 مکان برگزاری: اسکای روم فرآموز

**دکتر محمد نوری زاده**  
 دوشنبه  
 ۱۸ مرداد ۱۴۰۰  
 ساعت ۱۱:۰۰

0915 153 2392  
 www.shetab-center.com

**کارگاه کاربردی (آنلاین) «مهم» «مهمتر»، یا «فوری»؟ اولویت‌بندی با ماتریس آیزنهاور قرن نو، اندیشه نو**

**دکتر محمد نوری زاده**  
 مترجم، مولف، مدرس و عضو هیات علمی دانشکده فنی تیشابور

یک جلسه یک ساعته  
 ۴ فروردین ۱۴۰۰، ساعت ۲۱ الی ۲۲

**کارگاه کاربردی (آنلاین) تکنیک های طلایی حل مسئله**

دکتر محمد نوری زاده  
 مترجم، مؤلف، مدرس و عضو هیات علمی دانشکده فنی تیشابور

یک جلسه سه ساعته  
 ۹ خرداد ۱۴۰۰  
 ساعت ۱۶:۳۰ الی ۲۰  
 برگزاری بصورت آنلاین  
 ارائه گواهی حضور در کارگاه

۷۰ درصد حمایت ویژه پارک علم و فناوری خراسان رضوی از شرکت‌های عضو پارک

جزئیات بیشتر: www.Roshdana.com

# استارت آپ ۱۰۰ دلاری

راه اندازی کسب و کارهای ارزان

کریس گیلبو

کتابی که  
هر جوانی کاری  
باید آن را بخواند  
\*\*\*\*\*



مترجم: محمد نوری زاده



## کتابهای من ...

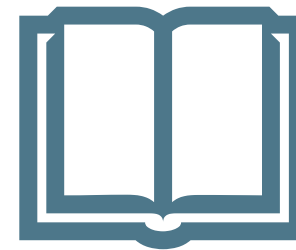
<http://rasabooks.ir>

از این جا این کتاب را تهیه کنید.

زیر چاپ:

- قوانین خلاقیت - تینا سیلیگ

- خرکاری نکنید «شگردهای کار هوشمندانه»



# چی بخونی؟



ایده‌سازی کسب‌وکار – اندری سِدِنِف – مسعود صفایی



تکنیک‌های خلاقیت فردی و گروهی – جلیل صمدآقایی



۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله – ترجمه دکتر احمدپور داریانی



تفکر طراحی در کسب‌وکار – انتشارات آریاناقلم



خلاقیت، حل مسئله و تفکر راهبردی – پیام نور

# سپاسی

محمد نوری زاده

۰۹۱۵۵۵۱۶۰۱۶

noorizad@gmail.com

@noorizad

