



دانشگاه فنی و حرفه‌ای
دانشکده فنی و حرفه‌ای پشاور



ایده‌یابی و ارزیابی ایده

دکتر محمد نوری زاده

محمد نوری زاده

- ✓ استاد دانشگاه فنی و حرفه‌ای
- ✓ مشاور اسکای روم
- ✓ OKR Coach هدف‌سنج
- ✓ ۱۴ کتاب از جمله «استارت‌آپ صد دلاری»، «قوانین خلاقیت»
- ✓ دو دوره برگزیده «کتاب سال»
- ✓ پژوهش‌گر برتر سال ۱۳۸۹ - استاد نمونه سال ۱۳۹۰
- ✓ کارشناس سابق «واحد مدیریت قراردادهای بانک جهانی در ایران»
- ✓ نماینده جهانی استارت‌آپ ویکند در ایران
- ✓ همکاری با باراناگیمز، رشدانا، فرآموز، امین‌دیتا



فهرست مطالب

01

✓ مدل‌های پول در آوردن (کیوساکی)

02

✓ فرم علاقه - مهارت

03

✓ بارش فکری و ایده‌پردازی

04

✓ POV Madlib و بوم ایده

05

✓ مدل‌های ارزیابی و انتخاب ایده

06

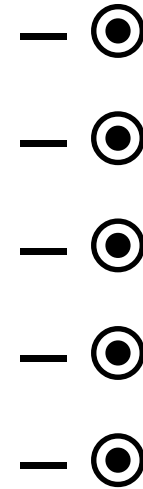
✓ صدها ایده کسب‌وکار بسازید!



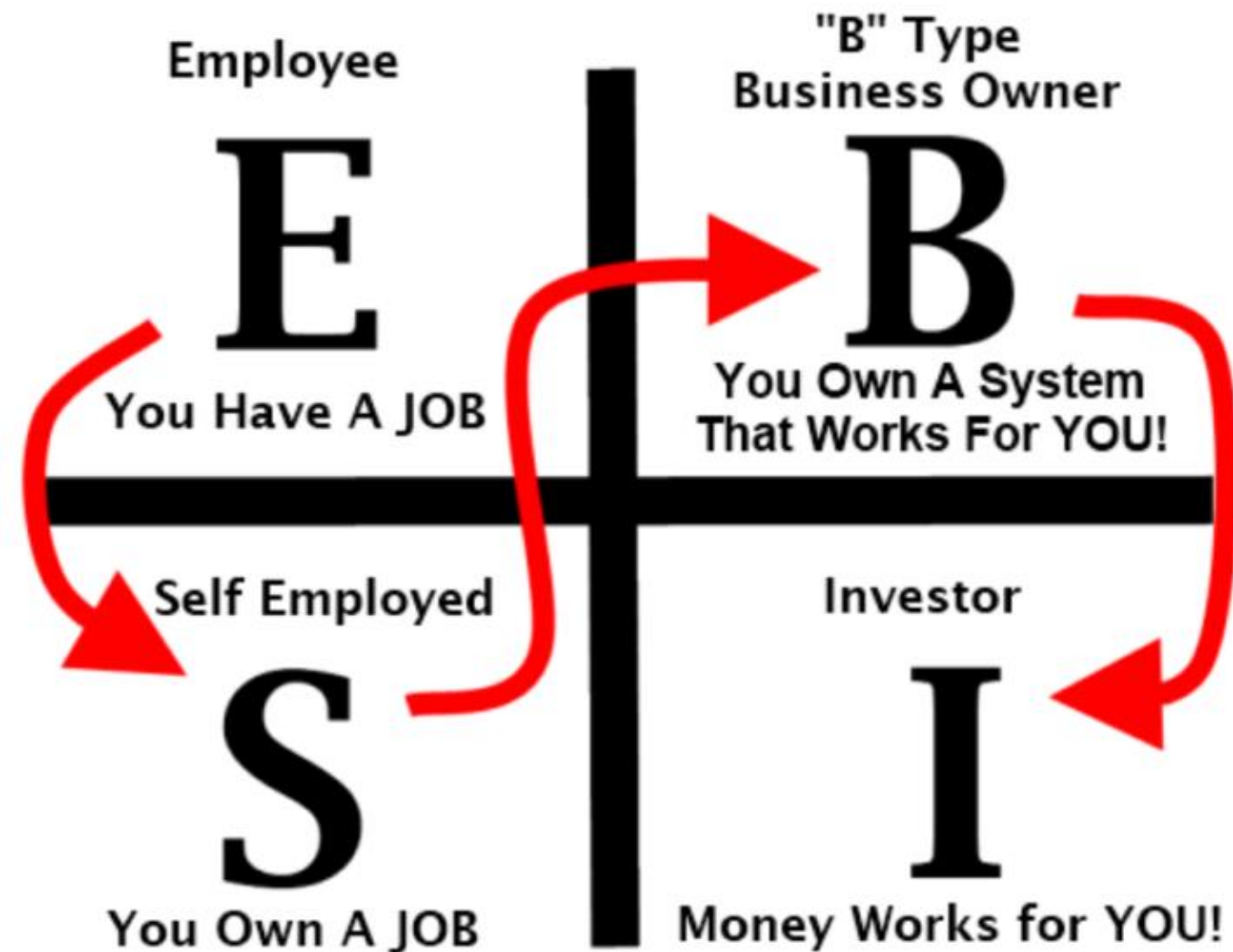


مدل‌های پول در آوردن (کیوساکی)

چند جور می‌توان پول در آورد؟



مدل‌های درآمدزایی (رابرت کیوساکی)



**Robert
KYOSAKI'S
4 Quadrant
Model of
INCOME**



- ◎ کارمندی
- ◎ خویش فرما
- ◎ کار آفرین
- ◎ سرمایه گذار

مدل‌های درآمدزایی (رابرت کیوساکی)

◎ کارمند (۶۰٪):

برای **دیگران** کار می‌کند
زمان را به پول می‌فروشند
یقه آبی (کارگر) / یقه سفید (کارمند)

◎ خویش فرما (۳۵٪):

برای **خود** کار می‌کنند
محصول یا خدماتشان را می‌فروشند
وکیل / دکتر / طراح و معمار / فریلنسر / مغازه‌دار

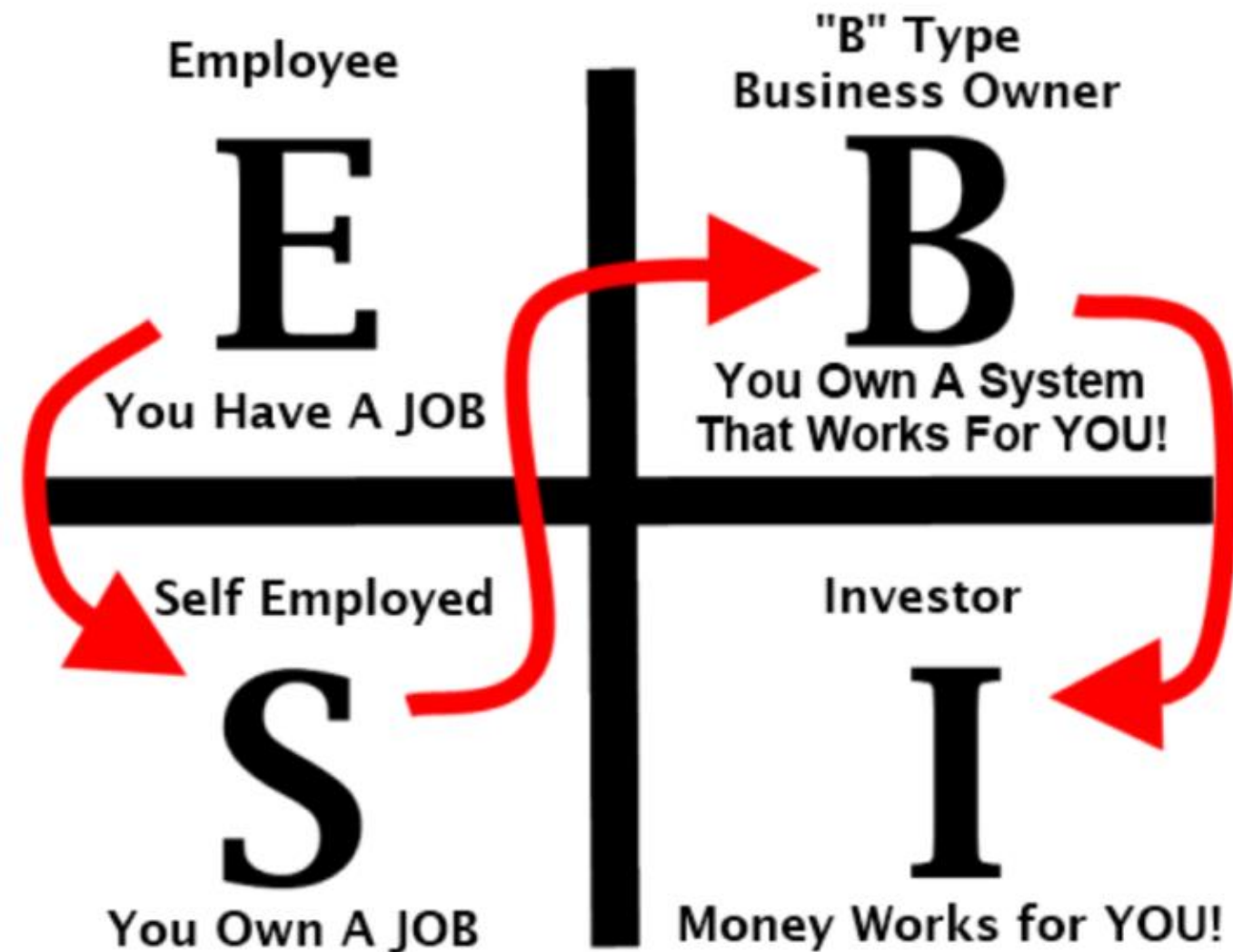
◎ کار آفرین (۴٪):

دیگران **برایشان** کار می‌کنند
وقت و کار دیگران را می‌خرند
صنعت‌گران / پیمانکاران / شرکت‌ها

◎ سرمایه‌گذار (۱٪):

پول برای آنها کار می‌کند
در کسب و کار دیگران سرمایه‌گذاری می‌کنند

مدل‌های درآمدزایی (رابرت کیوساکی)



**Robert
KYOSAKI'S
4 Quadrant
Model of
INCOME**



- ◎ کارمندی
- ◎ خویش فرما
- ◎ کار آفرین
- ◎ سرمایه گذار

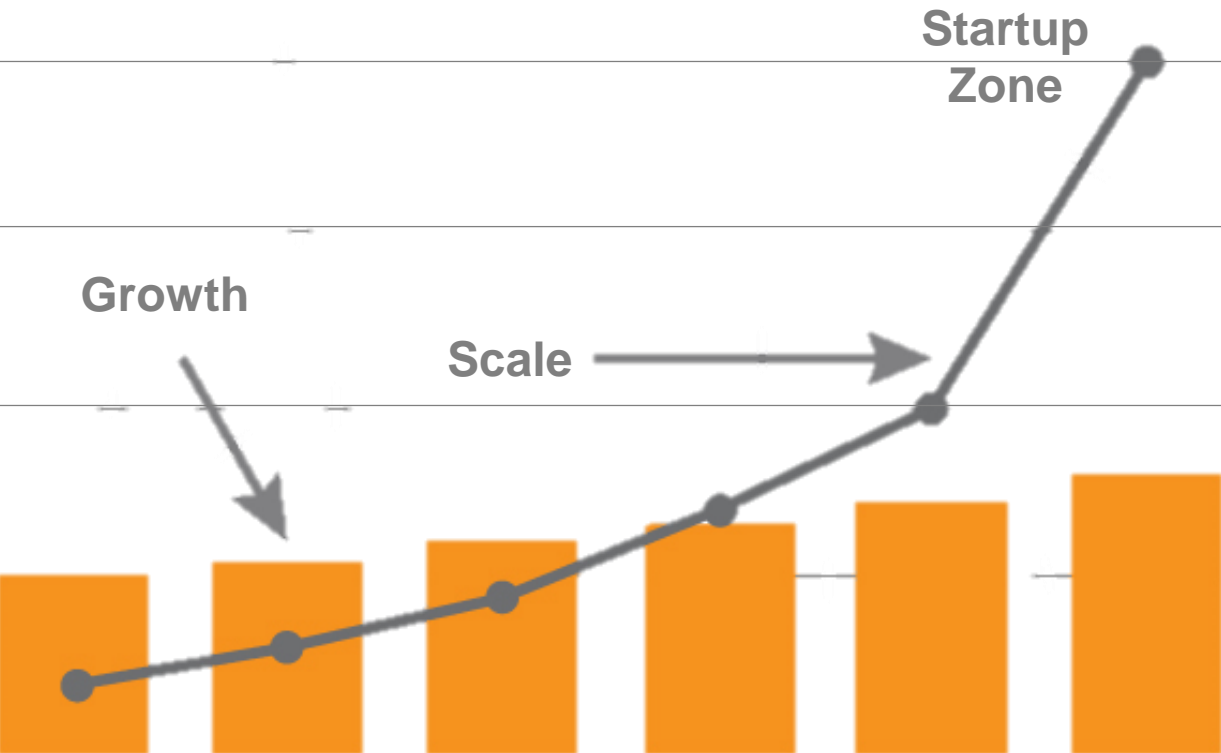
استارت‌آپ (Startup)

• سازمان موقتی که به دنبال مدل کسب و کار
تکرارپذیر و سنجش‌پذیر (مقیاس‌پذیر) است
(استیو بلنک، ۲۰۱۰).

• موقتی – Temporary

• تکرارپذیر – Repeatable (مثال: سیستم پایش
زنبور عسل)

• سنجش‌پذیر (مقیاس‌پذیر) (خودم: جهش‌پذیر) –
Scalable



سوال متداول:

چه کار کنیم ایده‌مون رو نذر دن؟
اگه ایده‌مون رو دزدیدن چی؟



- ●
- ●
- ●
- ●
- ●

پیشروان

ایده‌گرایی / عمل‌گرایی

• ایده‌گرا

- ایده همه چیز است. (... ایده من هیچ مشابهی ندارد!)
- محافظت از ایده
- عدم آغاز عمل از ترس لو رفتن ایده

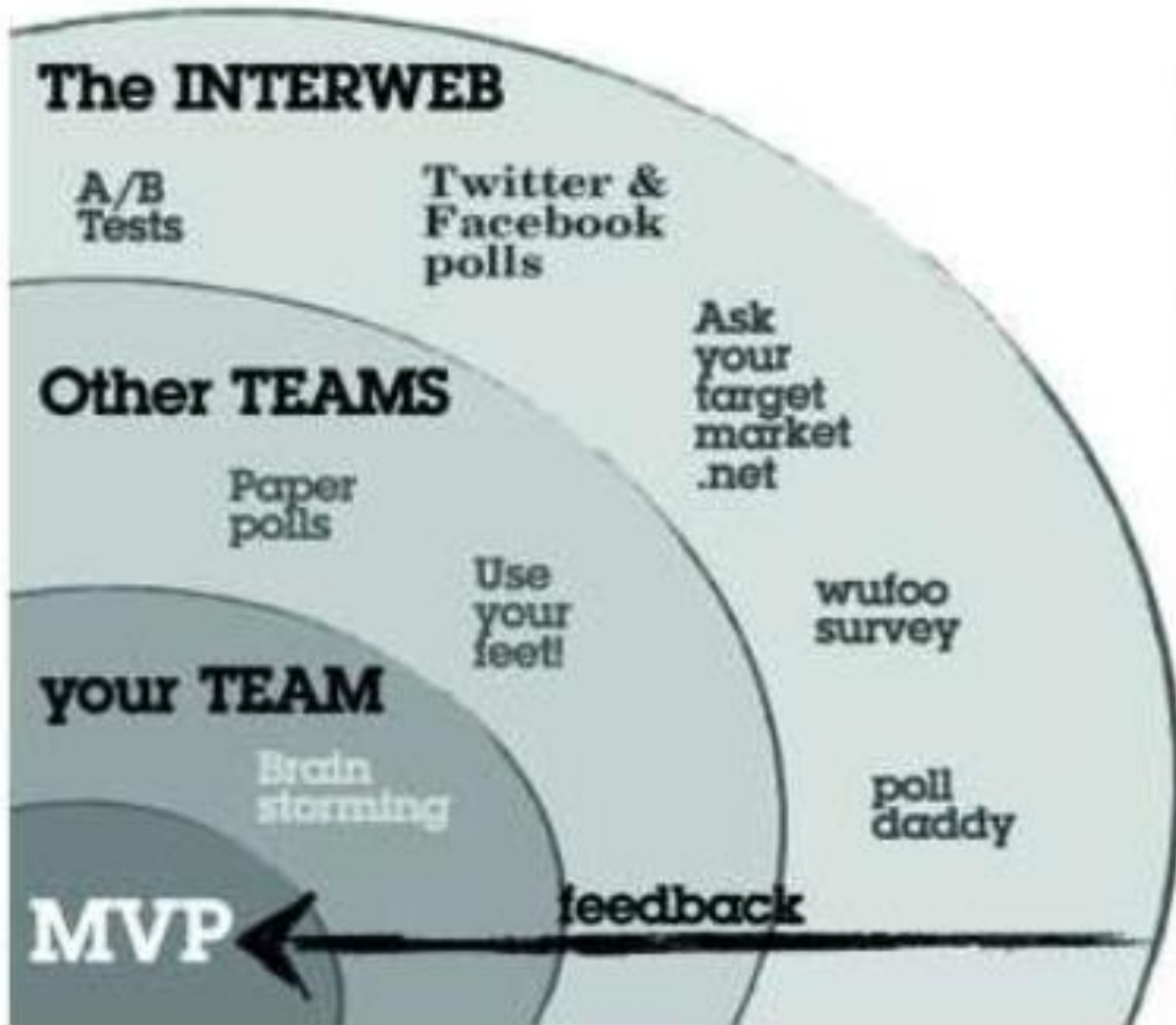
• عمل‌گرا

- اجراء همه چیز است.
- پرورش ایده در بارش فکری
- تغییر مداوم ایده و عدم پایبندی به ایده اولیه

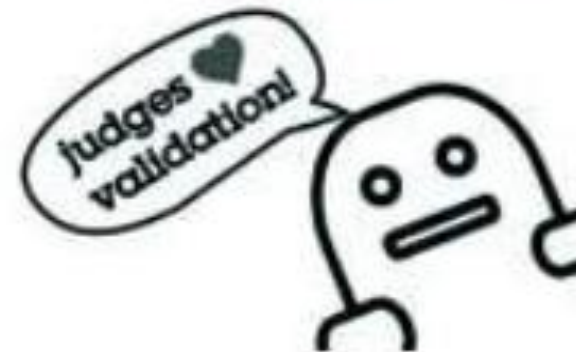
پرخش ایده

(Pivoting)

تایید ایده



چرا تایید و اعتبار سنجی
ایده اینقدر مهم است:
شما به تنهایی
توانایی در نظر گرفتن
تمامی جنبه های کار
رو ندارید!



Time to Eat



Time to Sell

اعتبار سنجی ایده

فهرست مطالب

01

✓ مدل‌های پول در آوردن (کیوساکی)

02

✓ ماتریس علاقه - مهارت

03

✓ بارش فکری و ایده‌پردازی

04

✓ POV Madlib و بوم ایده

05

✓ مدل‌های ارزیابی و انتخاب ایده

06

✓ صدها ایده کسب‌وکار بسازید!





ماتریس علاقه-مهارت

ایده‌سازی انفرادی

اندىكى ادامهدار، اميدبخش تر است
از كثر ملالت بار.

امام على (عليه السلام)



عوامل موفقیت هر کارآفرین

عوامل بیرونی (محیط)

عوامل درونی (خود)

علاقه

نیاز

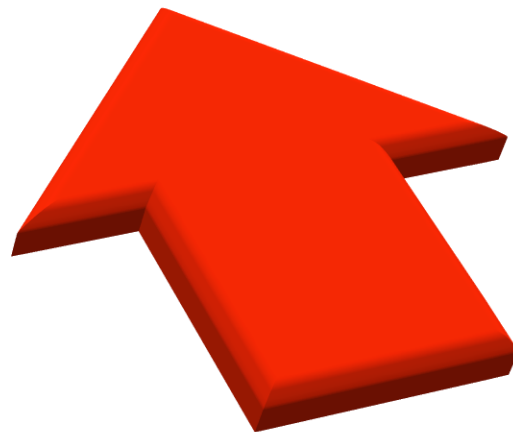
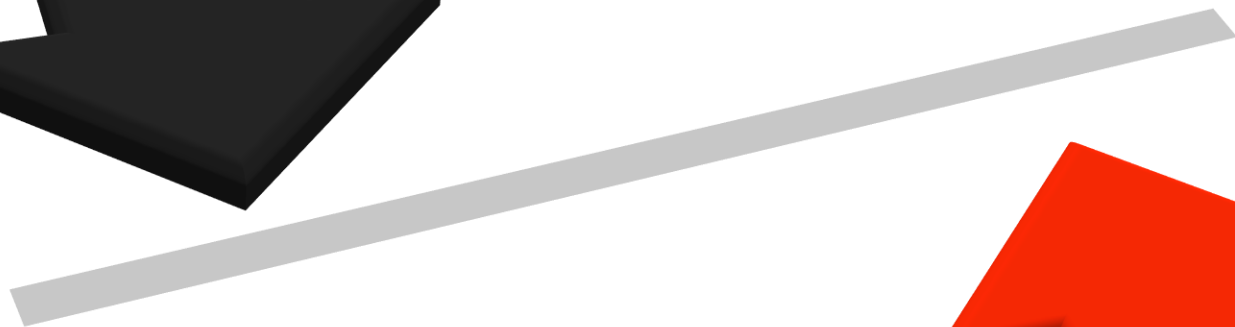
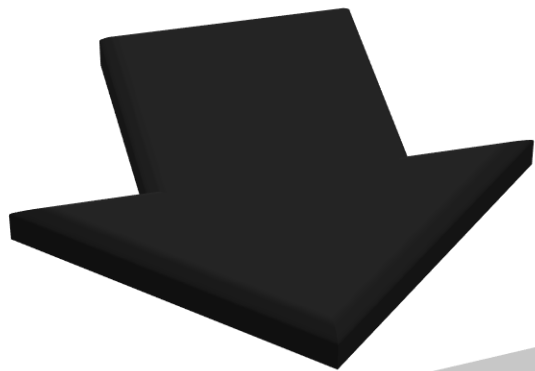
موفقیت شما

مهارت

پول

سر در گم سی...

علاقه



مهارت

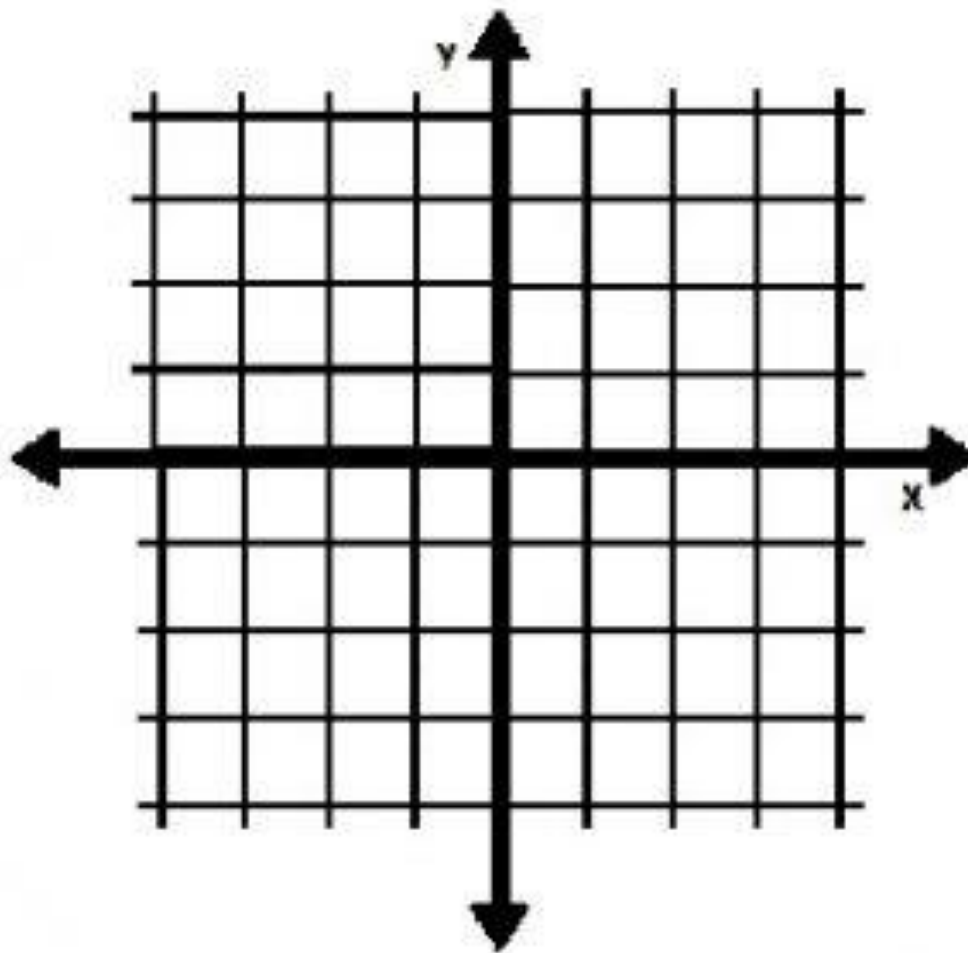
۱. جدولی از علاقه‌ها و مهارت‌هایتان تهیه کنید:

مهارت	علاقه	کار	ردیف
کم (۱-)	خیلی کم (۲-)	آشپزی	۱
خیلی زیاد (۲)	کم (۱-)	رانندگی	۲
خیلی زیاد (۲)	خیلی زیاد (۲)	زمین‌شناسی	۳
کم (۱-)	متوسط (۰)	گردشگری	۴
متوسط (۰)	متوسط (۰)	زبان انگلیسی	۵

● مقیاس علاقه و مهارت ۵ درجه ای است
۲، ۱، ۰، ۱-، ۲-

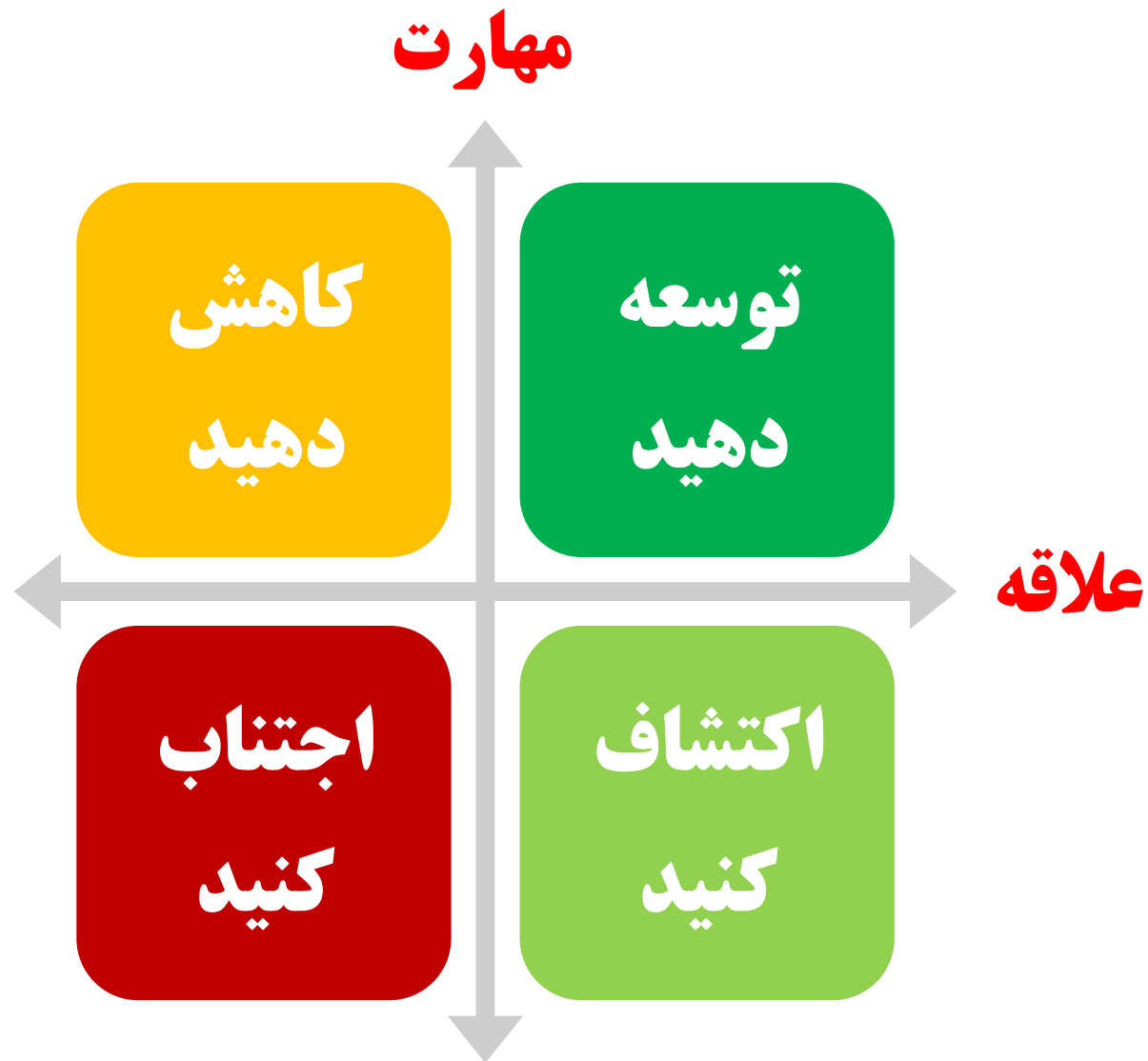
محورهای مختصات

مهارت



علاقه

۲. علاقه‌ها و مهارت‌هایتان را روی نمودار نقطه‌یابی کنید:



۳. نمودار علاقه – مهارت‌تان را تحلیل کنید:

• می‌تونی با فکر کردن به هر یک از عناوین، یک **کار جدید** از آنها بسازی؟

• می‌تونی جوری **دو کار** یک ربع یا ربع‌های مختلف رو با هم ترکیب کنی که یک کار جدید ساخته بشه؟

• این امر به **خودشناسی کار آفرین** کمک می‌کند

فهرست مطالب

01

✓ مدل‌های پول در آوردن (کیوساکی)

02

✓ ماتریس علاقه - مهارت

03

✓ بارش فکری و ایده‌پردازی

04

✓ POV Madlib و بوم ایده

05

✓ مدل‌های ارزیابی و انتخاب ایده

06

✓ صدها ایده کسب‌وکار بسازید!





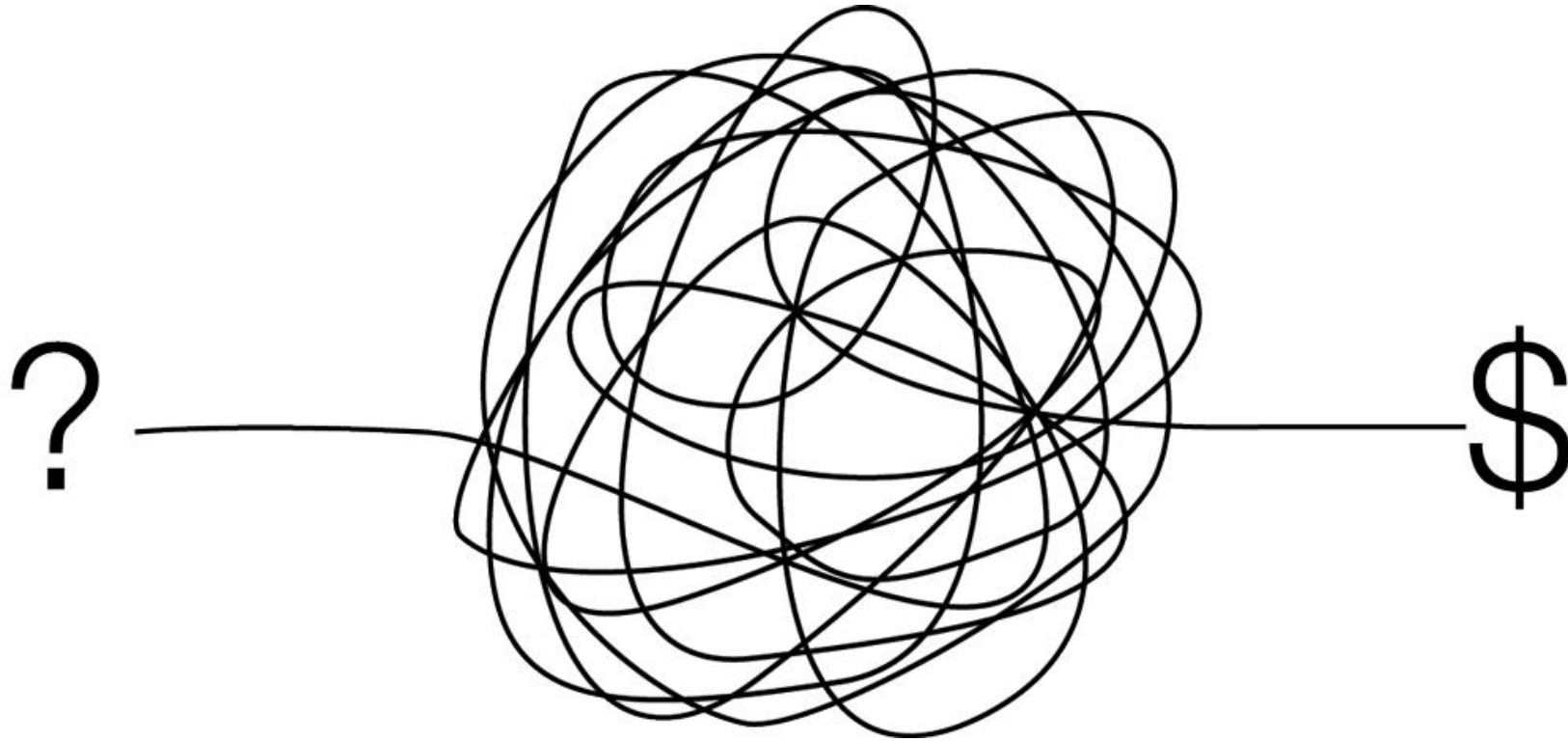
بارش فکری و ایده‌پردازی

ایده‌سازی تیمی

فعالیت

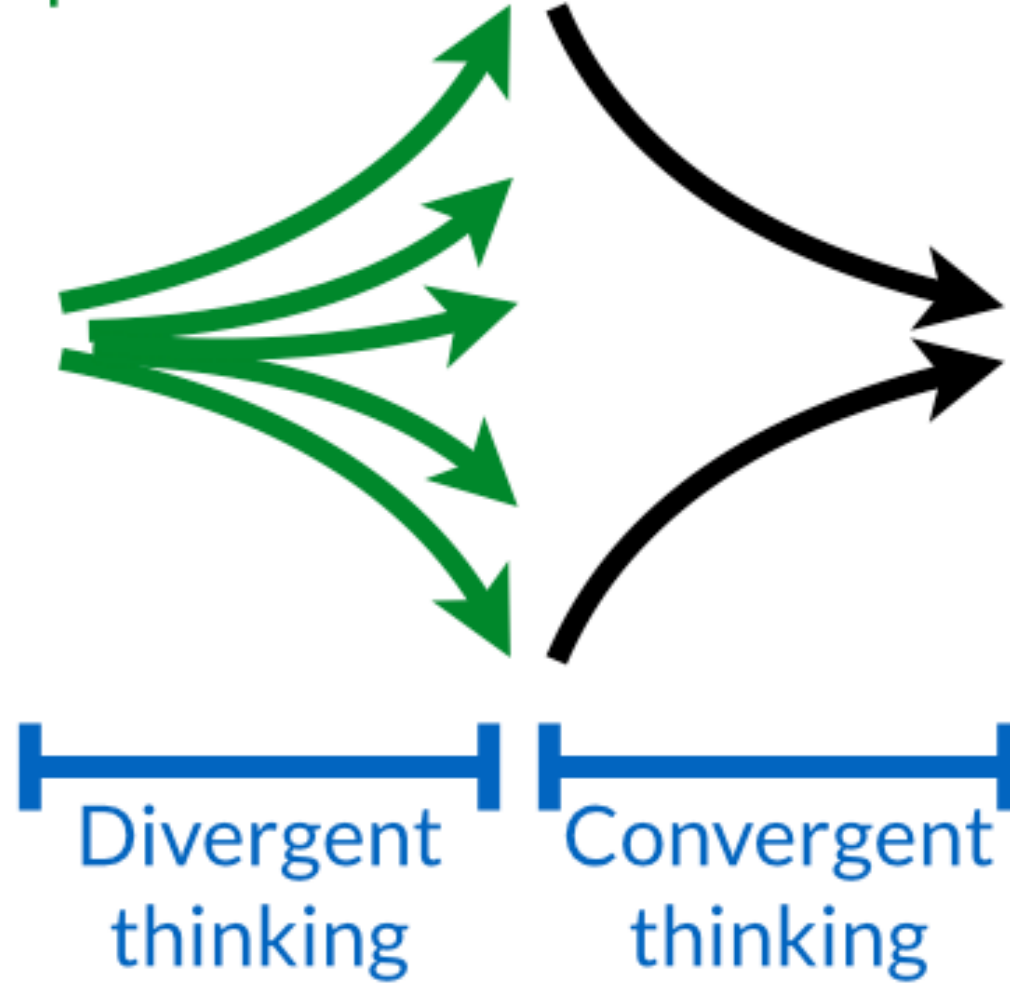
آیا ایده‌پردازی با حل مسئله ارتباطی دارد؟

فرآیند مشکل تا راه حل (تیم برنان - مدیر بخش خدمات خلاق اپل)



1. Explore possibilities

2. Decide what to do



واگرا تا همگرا



هرگاه مشاوره خواستی، نخست با جوانان مشورت کن؛ زیرا ذهن آنان، تیزتر و حدس آنان، سریع‌تر است. سپس مسئله را به میان‌سالان و پیران، واگذار تا آن را نقد کنند و بهترین را برگزینند؛ چرا که تجربه آنان، بیشتر است.

امام علی (ع)



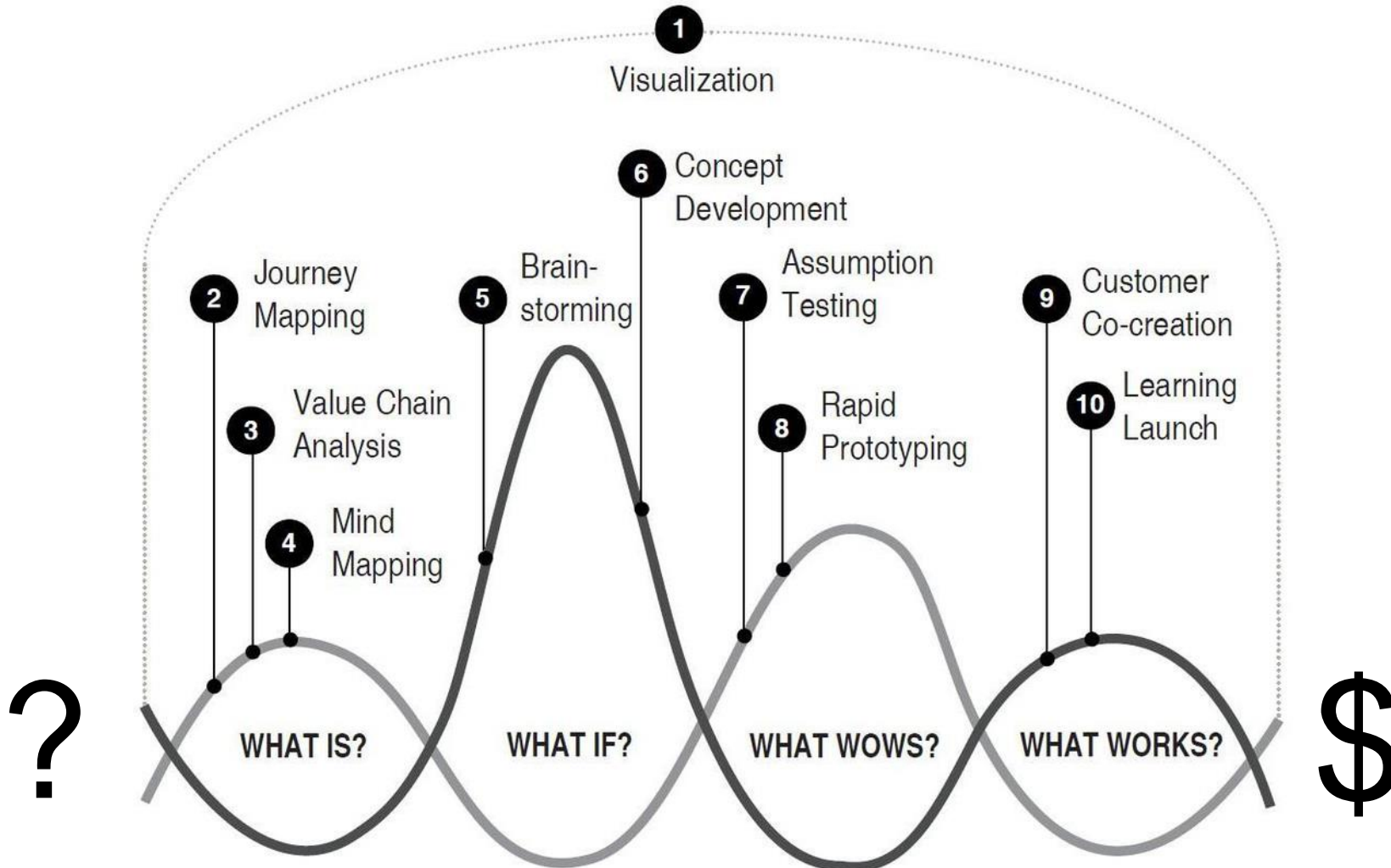


دنیل کانمن – تفکر سریع و کند

روایات اسلامی مشورت جوان و پیر



فرآیند مشکل تا راه حل (تیم اگیلوی و جین لیدکا)





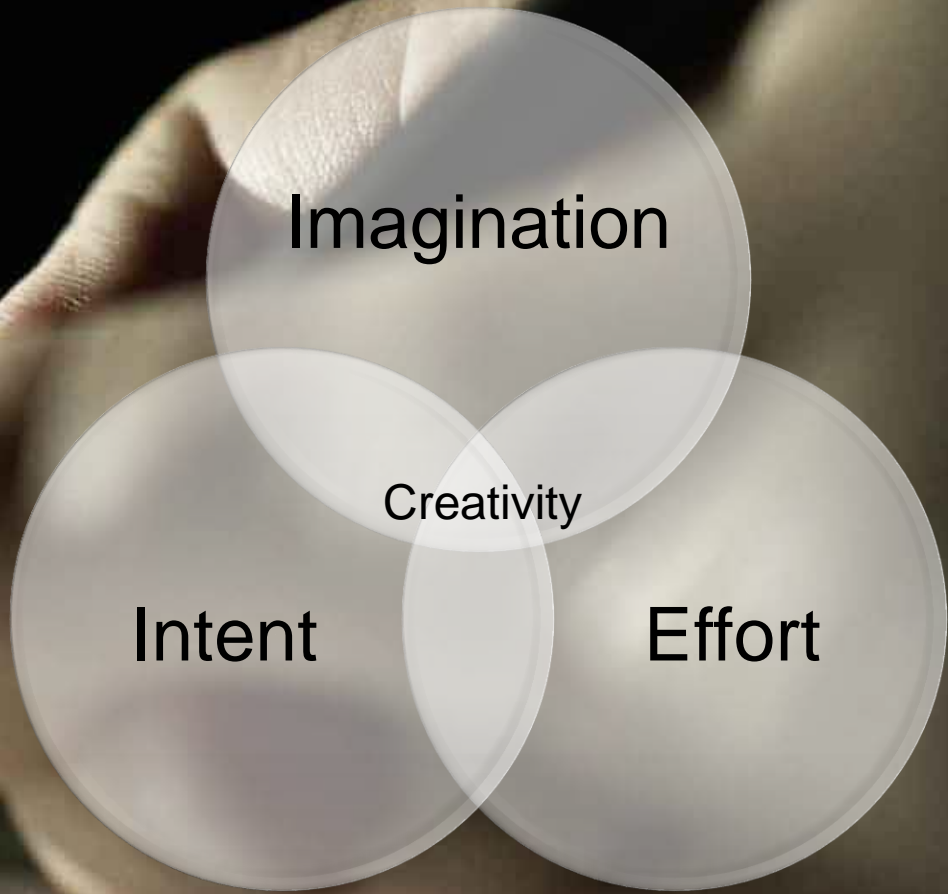
“



مهارت انتخاب ایده بیشتر جزو کدام دسته از مهارت‌های تفکر است؟

- واگرا
- همگرا
- خلاقانه
- همه موارد

خلاقیت چیزی بیش از تخیل صرف
است. در خلاقیت، تخیل و تصور با
قصد و تلاش پیوند جداناپذیری دارد.
الکس آذربورن



اصول بارش فکری

Alex Faickney Osborn

داستان فوره

Brainstorming

۱

- دوست داریم نظرات شما رو هم بشنویم.
- گروه ۵ نفره، بهترین
- امکان فردی؟

۲

- انتقاد ممنوع!
- پیشنهاد آزاد
- «ولی» ممنوع!
- «آقا شما نقد کردی!» ممنوع!
- راه حل چیه؟

۳

- تعداد نظرات = امکان نظرات خوب
- کمیت = کیفیت
- تکمیل نظرات قبلی (عالی)

۴

- استقبال از نظرات عجیب و غریب و دور از ذهن
- اکثر ابتکارات ابتدا احمقانه

دو مطالعه موردی (Case Study)



مشکل 
thru 
مشکل 





• طرح مسئله: در محل کارتان مشکلی را پیدا کنید و برای آن مشکل، ۱۰ راه حل متنوع بنویسید.

• بارش فکری فردی = ۱۰ راه حل بنویسد (10min).

– هرچه چرت‌تر، بهتر!

– قضاوت نکنید!

تأیید ایده =



فعالیت

- **طرح مسئله:** هر نفر یک ایده برتر (چرت‌ترین / جذاب‌ترین) خود را بیان کند (چت / صوتی) (5min).
- تمام حاضران کلاس برای هر ایده که به نظرشان جذاب است دست بلند کنند.

فعالیت

• طرح مسئله: برای بهبود ایده دوستان چه پیشنهادی دارید؟

• بارش فکری گروهی = ایده‌هایتان را بنویسید. (10min)

۴

کدام یک از اصول بارش فکری نیست؟



- هرگونه نقد حتی سازنده ممنوع است.
- هرچه نظری چرت‌تر باشد، بهتر است.
- به افراد متخصص زمان بیشتری داده می‌شود.
- تمام موارد اشتباه است.

فهرست مطالب

01

✓ مدل‌های پول در آوردن (کیوساکی)

02

✓ ماتریس علاقه - مهارت

03

✓ بارش فکری و ایده‌پردازی

04

✓ POV Madlib و بوم ایده

05

✓ مدل‌های ارزیابی و انتخاب ایده

06

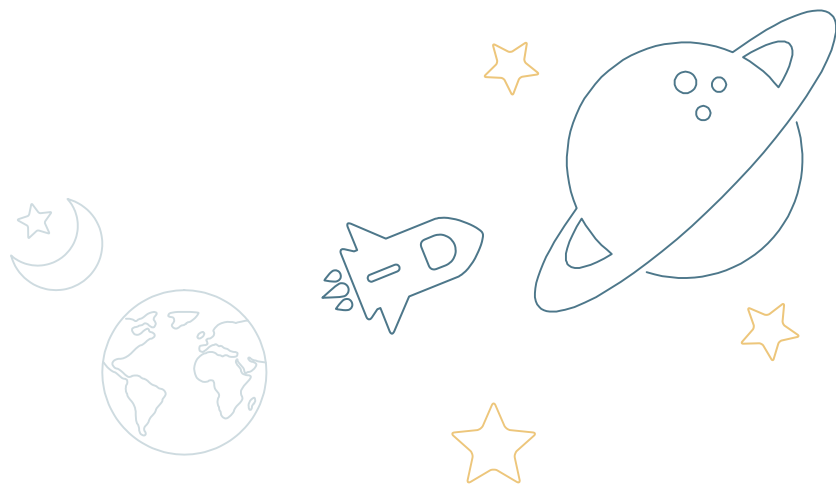
✓ صدها ایده کسب‌وکار بسازید!





یک الگوی ساده بیان ایده

PoV Madlib



بازی مدلیب یا جاخالی ...

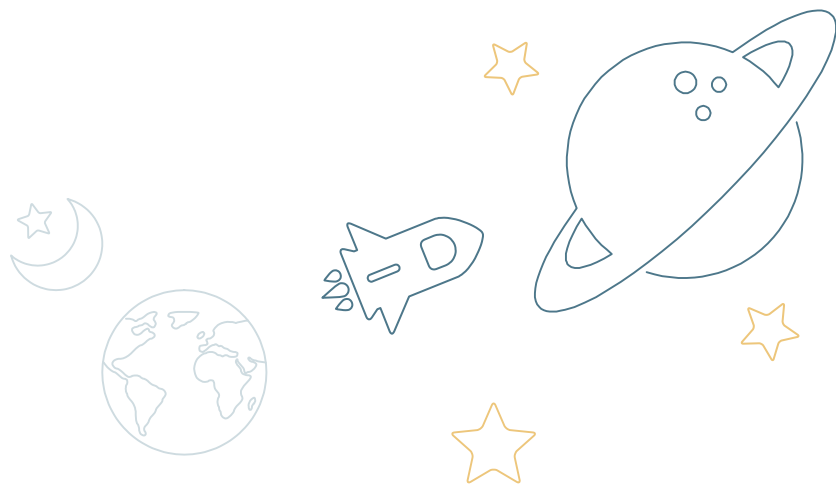
Madlib

جای {...} را با کلمه مناسب {...} کنید. (معمولاً کتاب داستان)



بازی مدلیب ایده پردازی ...

PoV Madlib= Point of View



با تحقیق درباره کاربران
نقطه نظر یا بیانیه مسئله

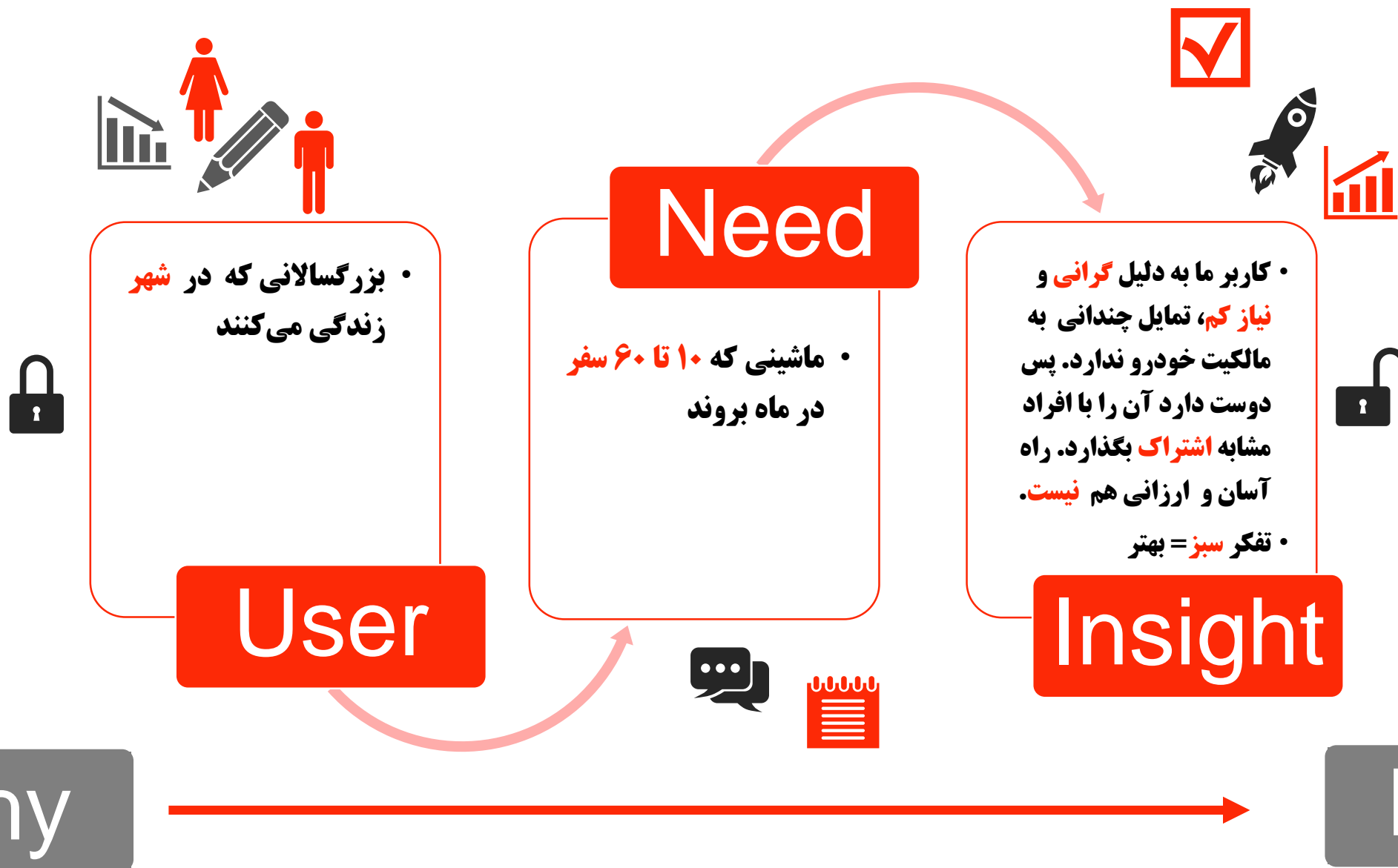
هدف: کشف این که کاربران خاص واقعاً چی لازم دارن و می خوان
(حتی خودش اگه ندونه)

{ **کاربر** ... (توصیفی) } به { **نیاز** ... (فعل) } نیاز دارد چون
{ **پیش** با اشراف کامل و تحلیل عمیق ... (جذاب و قانع کننده) } .



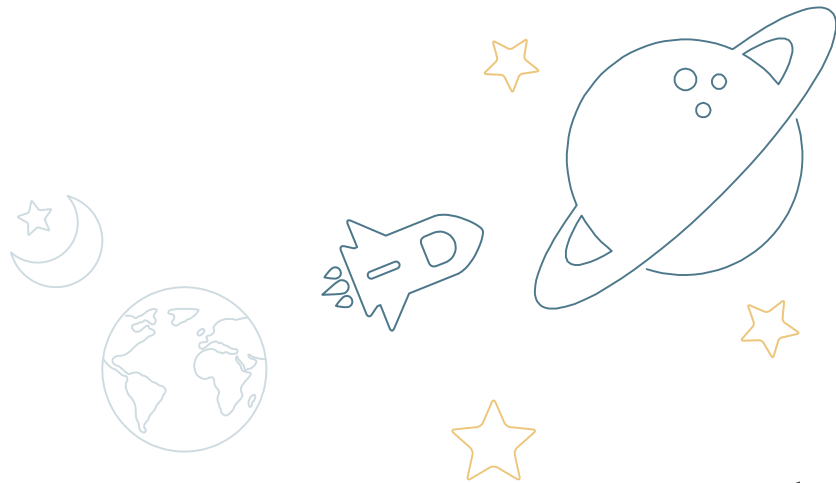
مثال مدلیب ایده پردازی...

- کاروانرو
- می بریم
- ...



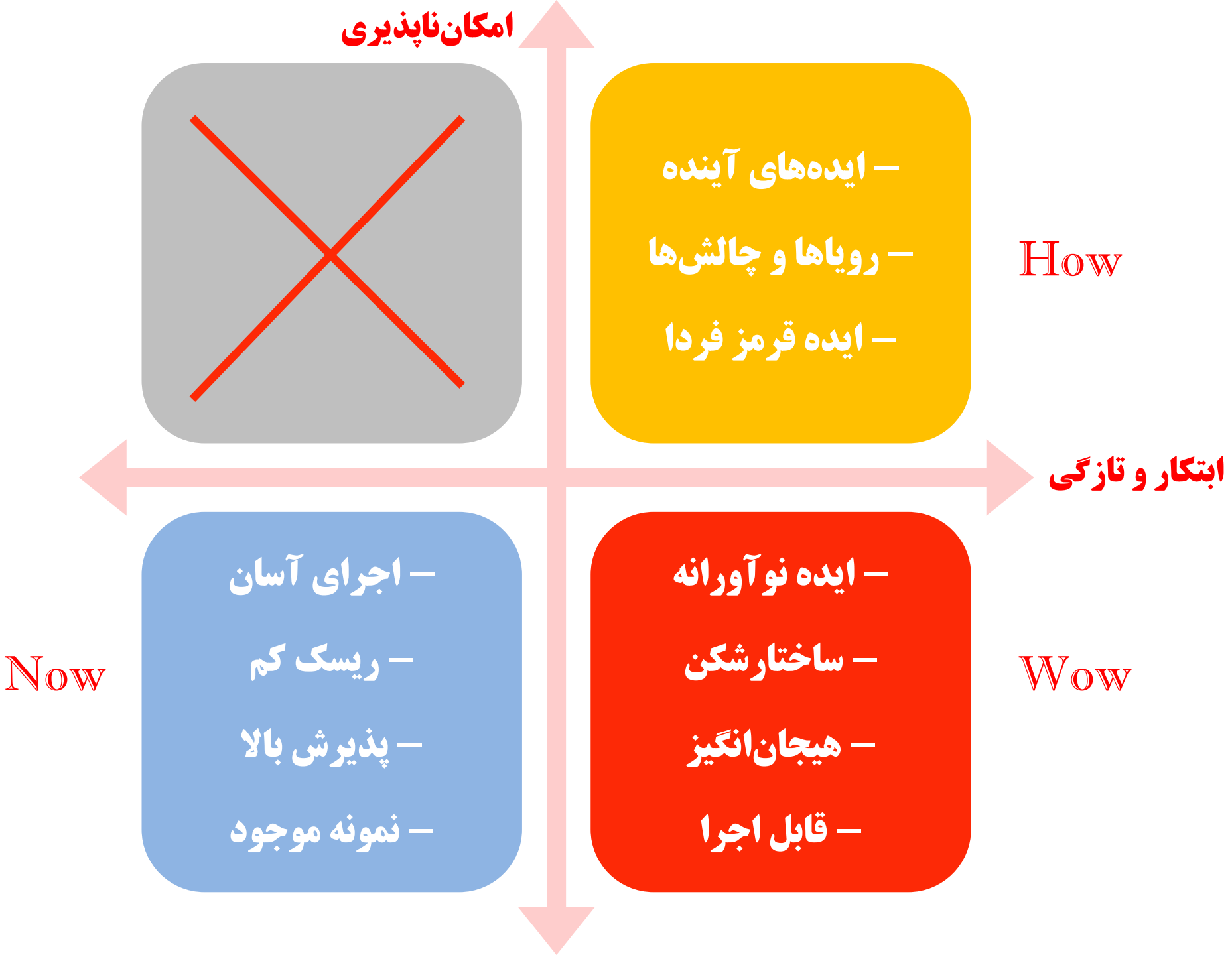
ملاک‌های مدلیب ایده خوب...

PoV Madlib



- در تیم‌تان شور و شوق ایجاد می‌کند.
- معیارهایی برای ارزیابی ایده می‌دهد.
- راهنمای فعالیت‌های تبدیل ایده به نوآوری است.
- «علت» را نمی‌گویند، در مسیر به دست می‌آید.

بوم ایده پردازی Idea Canvas

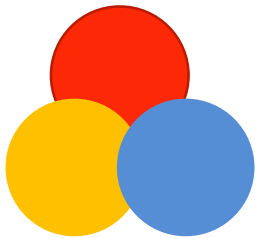


روش اجرای بوم ایده پردازی

حداقل ۴۰ ایده بدهید

در زرد / قرمز / آبی گروه بندی کنید
با چسباندن دکمه رنگی

هر نفر ۴ تا ۸ ایده فارغ از رنگ انتخاب کند
با دکمه رنگی



فهرست مطالب

01

✓ مدل‌های پول در آوردن (کیوساکی)

02

✓ ماتریس علاقه - مهارت

03

✓ بارش فکری و ایده‌پردازی

04

✓ POV Madlib و بوم ایده

05

✓ مدل‌های ارزیابی و انتخاب ایده

06

✓ صدها ایده کسب‌وکار بسازید!





مدل‌های ارزیابی و انتخاب ایده

رای‌گیری، اجماع، تلفیقی، ماتریس‌گزینش

به نظر شما رأی گیری چه مزایا و معایب دارد؟

۱ مزایا و معایب رأی گیری (Vote)



مزایا

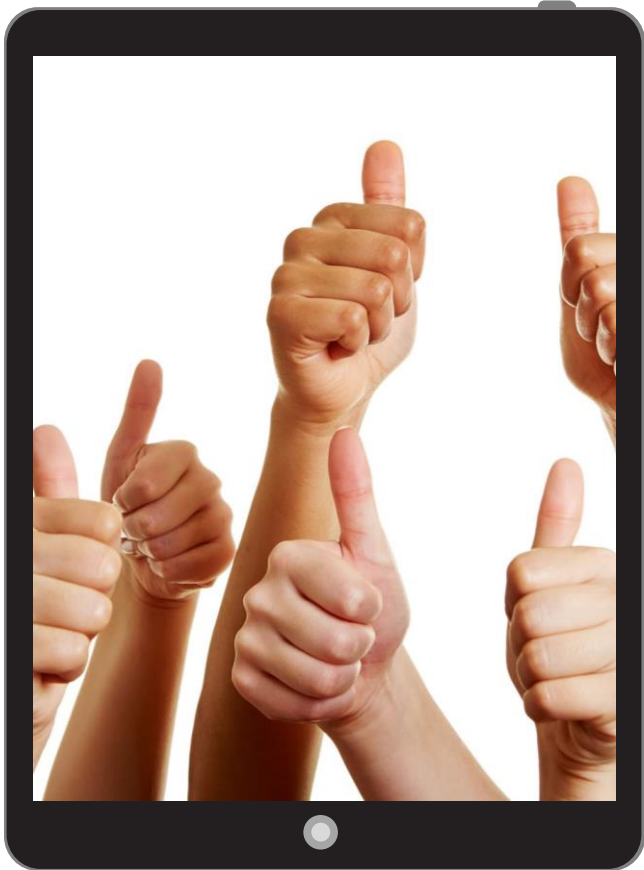
- سریع
- کم هزینه
- ساده
- دموکراتیک
- ایجاد تعهد جمعی

معایب

- عدم تحلیل
- امکان خطای بالا
- ایجاد دودستگی
- عدم توجه به نظر کارشناسی
- نفوذ افراد ذی نفوذ
- تقلب

به نظر شما اجماع چه مزایا و معایب دارد؟

۲ مزایا و معایب اجماع (Consensus)



مزایا

- ایجاد یک پارچگی
- توجه به نظر کارشناسی
- تحلیل بیشتر
- امکان خطای کمتر
- تعهد جمعی بیشتر

معایب

- زمان بر
- پرهزینه
- پیچیده و با افزایش تعداد سخت تر
- نفوذ افراد ذی نفوذ بیشتر



به نظر شما روش تلفیقی چه مزایا و معایب دارد؟

۳ مزایا و معایب تلفیقی (Integrative)

۳



مزایا

- سرعت متوسط
- هزینه متوسط
- یک پارچگی
- توجه به نظر کارشناسی
- تحلیل بیشتر
- امکان خطای کمتر
- تعهد جمعی بیشتر

معایب

- نفوذ افراد ذی نفوذ

مزایا و معایب رأی گیری (Vote)

تلفیقی

۱
۱
۰
۱
-۱
۰
۲

اجماع

-۱
۱
۱
۱
-۱
۱
۱

رأی گیری

۱
-۱
-۱
-۱
۰
-۱
-۳

مزیت

سرعت
تحلیل
اتحاد
کارشناسی
ضد لابی گری
تعهد
جمع

چه روشی در کجا؟! (روش‌های سنتی)

اجماع

- تصمیم بسیار مهم (استراتژیک / بلندمدت)
- تعداد اندک تصمیم‌گیران (۲ تا ۳ نفر)
- فرصت زیاد

رای‌گیری

- تصمیم غیر مهم
- تعداد زیاد تصمیم‌گیران
- فرصت اندک

بارش فکری

- فقط برای ابتدای تصمیم‌گیری
- نیاز به تعداد بالای گزینه‌ها

تلفیقی

- تصمیم نسبتاً مهم
- فرصت متوسط

01

02

03

04

هر سخن جایی و هر نکته مکانی دارد..

There is a time and place ...



“

کدام جمله درست است؟

- اشکال روش رأی گیری تقلب است.
- مزیت اجماع به روش تلفیقی، ایجاد اتحاد کامل است.
- روش تلفیقی بهترین روش به لحاظ زمان است.
- پارش فکری تمام مزایای سه روش قبلی را دارد.

مدل ACES

(بر اساس فرصت زمانی و اثرگذاری چه کسی تصمیم گیری کند؟)





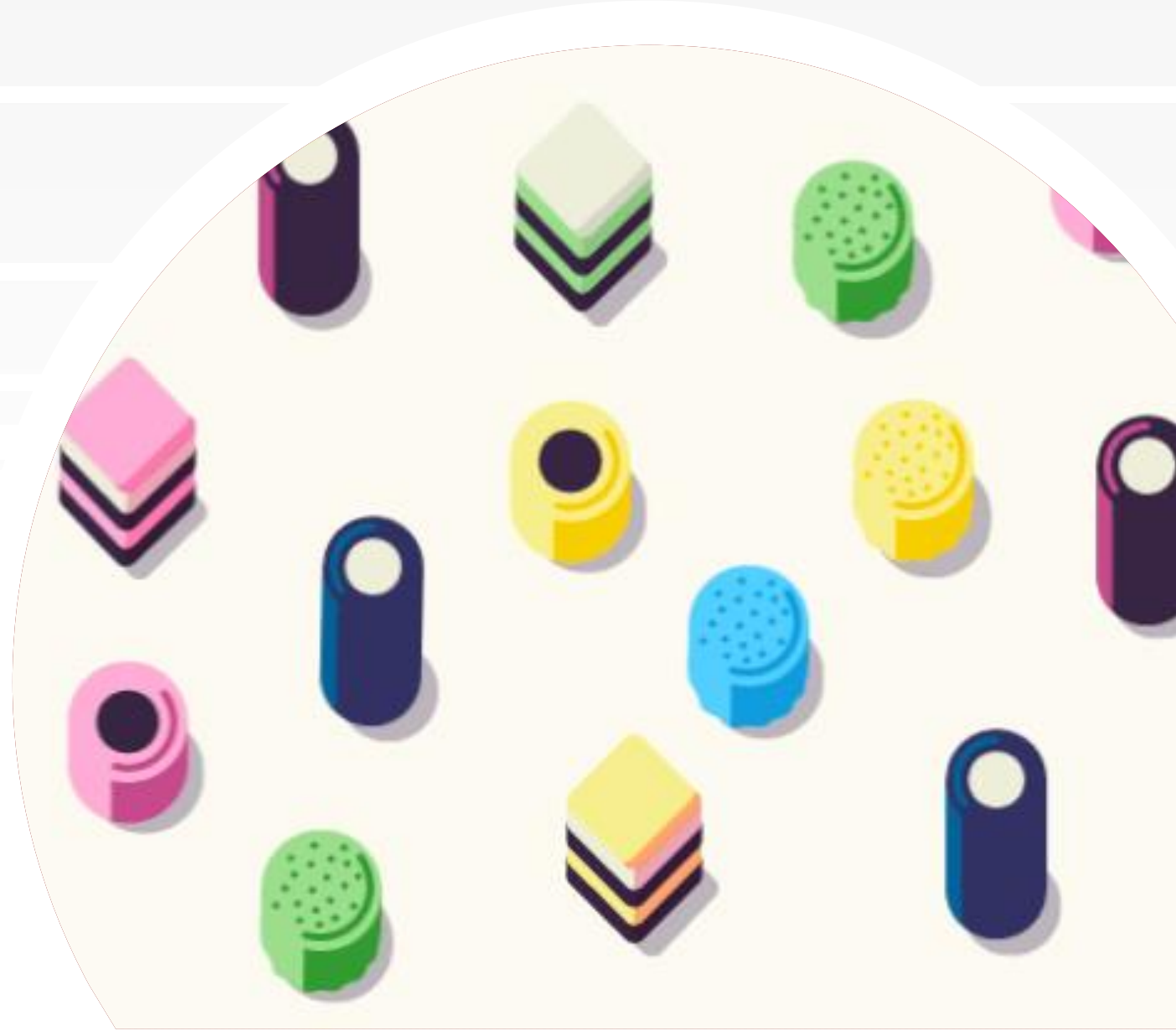
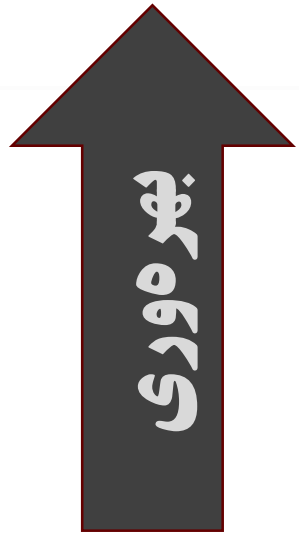
دوایت آیزنهاور:

مشکلات من دو دسته‌اند: مهم و فوری!

فوری‌ها معمولاً مهم نیستند و مهم‌ها هم فوری.

شیوه‌های اولویت‌بندی (ایده و تصمیم)

- ماتریس آیزنهاور
- قانون ۸۰/۲۰ (ویلفردو پارتو)
- ماتریس گزینش ایده‌ها

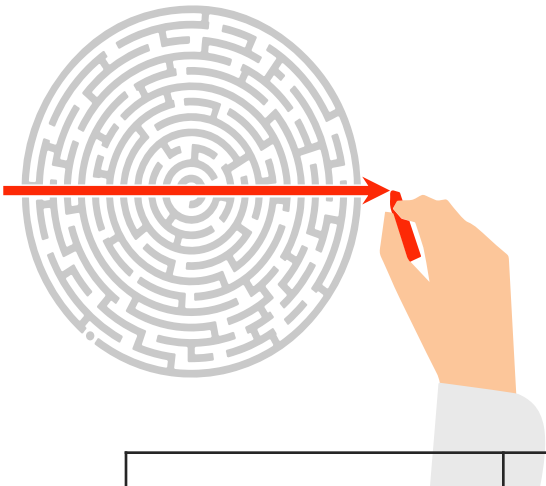


ماتریس گزینش ایده‌ها (مدل ساده‌شده)

- تکنیک ایده‌یابی
- تکنیک **انتخاب** ایده
- جدول ماتریس مرکب
- هر کس به ایده دیگری نمره می‌دهد.
- یک فرایند ارزشیابی **جمعی**
- در تعداد **زیر ۱۰ نفر** آسان‌تر است.

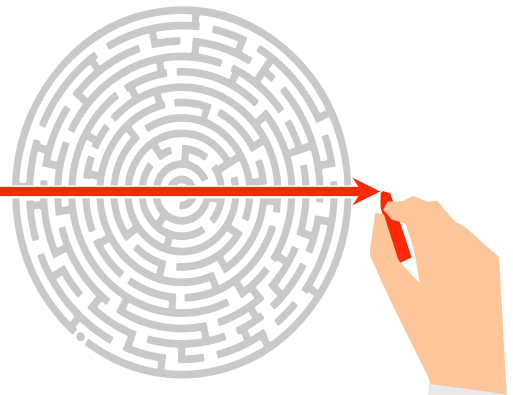
هر یک از ۵ عضو تیم، در جلسهای برای راهاندازی کسب و کارشان ایده‌های ارائه کرده‌اند.

صرفنظر از پیشنهاد مطرح شده، صرفاً بر اساس نمره‌ای که این پنج نفر به ایده‌نفرات دیگر داده‌اند، بهترین و بدترین ایده مربوط به چندمین نفر است؟



ماتریس گزینش ایده‌ها (مدل ساده‌شده)

پنجم	چهارم	سوم	دوم	اول	نمره دهنده نمره ایده
۴	۳	۵	۳		اول
۴	۳	۳		۱	دوم
۵	۴		۴	۱	سوم
۴		۴	۲	۲	چهارم
	۲	۳	۴	۱	پنجم

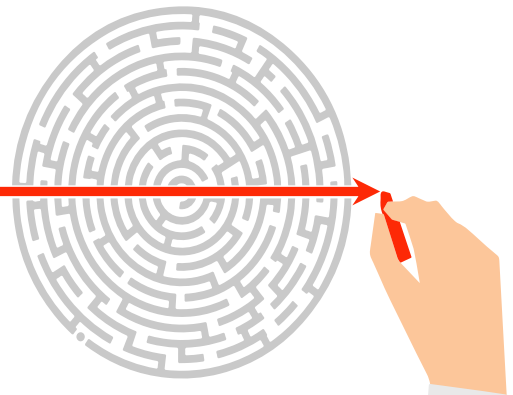


ماتریس گزینش ایده‌ها (مدل ساده‌شده)

نمره ایده	پنجم	چهارم	سوم	دوم	اول	نمره دهنده نمره ایده
۱۵	۴	۳	۵	۳		اول
۱۱	۴	۳	۳		۱	دوم
۱۳	۵	۴		۴	۱	سوم
۱۲	۴		۴	۲	۲	چهارم
۱۰		۲	۳	۴	۱	پنجم

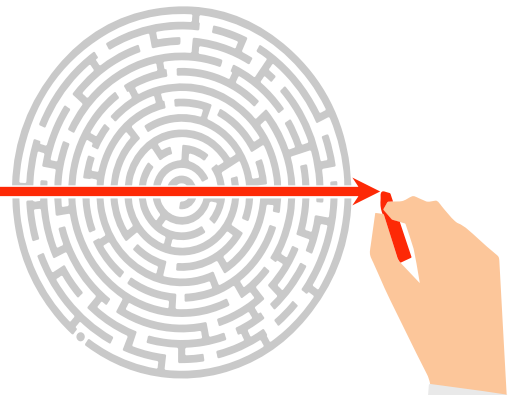
۱۴

چطور می‌توانید دست‌و‌دل‌بازی افراد را در این ماتریس در نظر بگیرید؟ آیا ممکن نیست نفر اول با حساست خودش را به نفر اول تبدیل کرده باشد؟
نمره دست‌و‌دل‌بازی افراد را حساب کنید.



ماتریس گزینش ایده‌ها (مدل ساده‌شده)

نمره ایده	پنجم	چهارم	سوم	دوم	اول	نمره دهنده نمره ایده
۱۵	۴	۳	۵	۳		اول
۱۱	۴	۳	۳		۱	دوم
۱۳	۵	۴		۴	۱	سوم
۱۲	۴		۴	۲	۲	چهارم
۱۰		۲	۳	۴	۱	پنجم

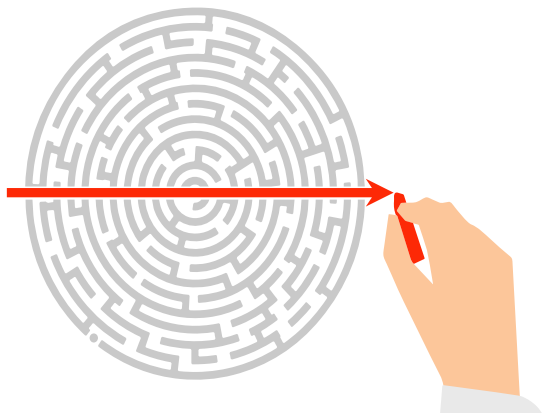


ماتریس گزینش ایده‌ها (مدل ساده‌شده)

نمره ایده	پنجم	چهارم	سوم	دوم	اول	نمره دهنده نمره ایده
۱۵	۴	۳	۵	۳		اول
۱۱	۴	۳	۳		۱	دوم
۱۳	۵	۴		۴	۱	سوم
۱۲	۴		۴	۲	۲	چهارم
۱۰		۲	۳	۴	۱	پنجم
	۱۷	۱۲	۱۵	۱۳	۵	دست و دلبازی

۱۵

به نظر شما نفر اول با «بدجنسی» و «کم نمره دادن» به نفر برتر تبدیل نشده است؟ برای این مشکل چه کنیم؟



ماتریس گزینش ایده‌ها (مدل ساده‌شده)

نمره ایده	پنجم	چهارم	سوم	دوم	اول	نمره دهنده نمره ایده
۱۷/۲۵ ۱۵	۴	۴/۲۵ ۳	۵/۵ ۵	۴ ۳		اول
۱۵ ۱۱	۴	۴/۲۵ ۳	۳/۲۵ ۳		۳/۵ ۱	دوم
۱۹/۵ ۱۳	۵	۵/۵ ۴		۵/۵ ۴	۳/۵ ۱	سوم
۱۶ ۱۲	۴		۴/۵ ۴	۲/۵ ۴	۷ ۴	چهارم
۱۵/۲۵ ۱۰		۳ ۲	۳/۲۵ ۳	۵/۵ ۴	۳/۵ ۱	پنجم
	۱۷	۱۷ ۱۲	۱۷/۵ ۱۵	۱۷/۵ ۱۳	۱۷/۵ ۵	دست و دلبازی

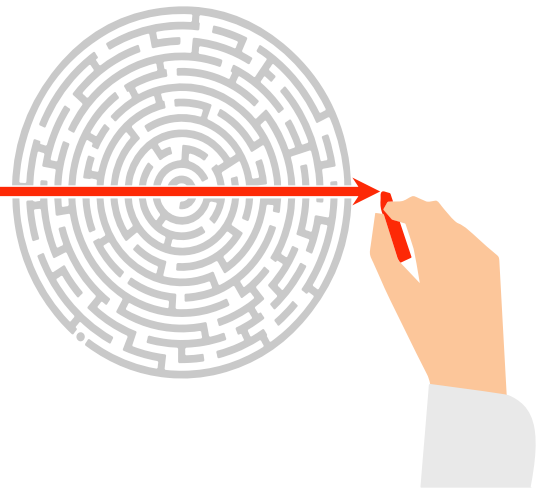
ماتریس گزینش ایده‌ها (مدل پیچیده)

• تکنیک ایده‌یابی

• تکنیک انتخاب دقیق ایده

- ۱. جدول ماتریس مرکب (اسلاید بعد)
- ۲. نمودار ماتریس گزینش ایده‌ها
 - محور افقی: انطباق با اهداف و منابع موجود
 - دسترسی به منابع مالی
 - نیروی انسانی لازم برای اجراء ایده
 - محور قائم: جاذبه ایده
 - اثر محصولات جدید بر سازمان، رقبا، بازار

ماتریس گزینش ایده‌ها (مدل پیچیده)



گروه	معیار ارزیابی	وزن یا ضریب	ایده ۱	ایده ۲	ایده ۳
اثر جاذبه‌ی ایده	سهولت اجرا	۲	۵	۳	۲
	دشواری تقلید رقبا	۱	۳	۲	۳
	بدیع بودن	۲	۴	۱	۴
	زیبایی	۴	۵	۲	۲
	مقبولیت جهانی	۳	۳	۱	۴
	جمع امتیازات جاذبه هر ایده	-	۵۰	۲۱	۳۵
انطباق با اهداف و منابع شرکت (امکان‌پذیری)	دسترسی به منابع مالی لازم	۲	۴	۳	۲
	دسترسی به نیروی متخصص لازم	۱	۳	۴	۲
	توانایی سازمان در جلوگیری از تقلید رقبا	۱	۵	۲	۲
	حل مشکلات سازمان	۲	۲	۱	۳
	جمع امتیازات امکان‌پذیری هر ایده	-	۲۰	۱۴	۱۴

ماتریس گزینش ایده‌ها (مدل پیچیده)



اثر جاذبه ایده

۴		۱	۵	۲	۱۳
۱۶		۸		۹	۲۴
			۱۵	۳۶	
۶		۳	۷	۲۰	۱۱
	۱۷	۱۲	۱۸		
۲۶		۲۷		۱۹	۱۴
			۳۳	۲۵	
۳۱	۲۳				
۲۰		۲۹	۳۲	۲۱	
۳۹				۲۲	
۳۷	۳۴	۳۸			
		۳۵	۴۰	۳۰	

انطباق با اهداف و منابع سازمان

۵

«

کدام موارد از معیارهای بررسی
ایده‌ها در «ماتریس گزینش ایده‌ها»
است؟



- معیارهای امکان‌پذیری
- معیارهای زیبایی
- معیارهای عملکردی
- معیارهای رقابتی

فهرست مطالب

01

✓ مدل‌های پول در آوردن (کیوساکی)

02

✓ ماتریس علاقه - مهارت

03

✓ بارش فکری و ایده‌پردازی

04

✓ POV Madlib و بوم ایده

05

✓ مدل‌های ارزیابی و انتخاب ایده

06

✓ صدها ایده کسب‌وکار بسازید!





صدها ایده بسازید ...

نکته ایده‌سازی

دو

۲- ایده‌های خوب شبکه‌ای هستند.

(بهترین حالت ذهن برای خلق ایده)

- ارتباط بیشتر (محیط فشرده = سیناپس مغزی)
- بعد از کشاورزی / انقلاب صنعتی
- اکتشاف و آزمایش چیزها و جاهای جدید
- توسعه آهسته ایده
- پذیرش ایده ناگهانی و بادآورده
- اشتباه کردن
- یافتن کاربرد تازه برای اختراعات قدیمی

۱- ایده‌های خوب شبکه‌ای هستند

- ۱۰۰ میلیارد نورون

- پلاستیسیته مغز (تجربه - تغییر رفتار -

تغییر مغز)

- چرا پیری؟ (جا - کار - تجربه کمتر)

انواع ایده‌های کسب و کار حل مسئله

- مسائل خود و دیگران

- ساختار شکن (گوجل)

- جاگر به‌ای FreshStep

- گوشی سکوت Bose Headphone

- فلاسک / عینک آفتابی / خمیر دندان / نخ دندان و ...

- استند خنزر پنزر دخترونه

- بیمه خودرو جوانان Ingenie – جعبه سیاه تخفیف

- موج سوار Nick Woodman و GoPro در ۲۰۱۲

- من: نمایش کتاب روی یک لپتاپ و تایپ روی یکی دیگه!

انواع ایده‌های کسب و کار

۲ حل مشکلات آینده

- امیر معراجی پور – کارت سوخت جا نذارید!

- ایلان ماسک – اتمام سوخت فسیلی

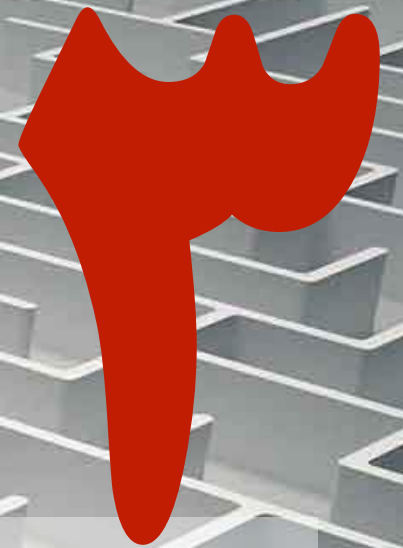
- گیاهان نمک‌گیر برای ایالت کالیفرنیا

- داروی پیشگیری ابولا

- لوازم آرایشی ضد تشخیص چهره

- لقاح و پرورش حیوانات رو به انقراض

انواع ایده‌های کسب و کار سازگار با نیاز آینده



- نیازهای مازلو ثابت / محصولات و خدمات برآورده کننده متغیر
- فیزیولوژیکی / احساسی / ...
- ذخیره ابری – CD: همه جا عکس‌ها، موسیقی‌ها، داده‌ها لازم

انواع ایده‌های کسب و کار کاهش هزینه و وقت

۴

- لامپ‌های جدید: ارزان + نور بیشتر + عمر بیشتر + ...
- گاز ارزان‌تر از بنزین – حتی اگر کمی خطرناک‌تر
- کتابفروشی حضوری / آنلاین

انواع ایده‌های کسب‌وکار

۵ ایجاد راحتی

- قهوه‌ساز / کتری برقی
- جاروبرقی مرکزی: فقط لوله بردارید
- ترموستات هوشمند
- سبد خرید فروشگاه
- لوازم خانگی Kohls: تا ۴ سال نخواستی پس بفرست! گرانتر
- GPS Garmin – نشان (آپدیت لحظه‌ای ترافیک)

انواع ایده‌های کسب و کار کارِ سخت و خوشایند



- Duolingo خوشایند کردن زبان خارجی با Gamify
- دویدن با اپ تخفیف پیگام
- تناسب اندام با Strava، PBL بگیرید

انواع ایده‌های کسب و کار ۷ سرگرمی = کار

- نقاشی ویتراژ / نویسندگی / تحقیق علمی / جواهرسازی / تعمیر وسایل / خوشنویسی و تابلوسازی / رسانه‌های اجتماعی
- ایران اسپینر – حمیدرضا عقیقی
- دون کافه – مسابقه شهروند و مافیا

انواع ایده‌های کسب و کار

بر آورده کردن نیاز



- نیاز به آب: لوله‌کشی تمام خانه‌ها / آب ویتامینه / آب گازدار
- حس تعلق: فیسبوک
- اعتماد به نفس: کتاب‌های تونی رابینز
- امنیت: اسپری فلفل
- حس تعلق: کادوی تولد
- حس احترام: توصیه لینکداین / لایک اینستاگرام

انواع ایده‌های کسب و کار

گرایش به احساس پایا

۹

- از چی عصبی، شاد، حسود، ... می‌شی؟

- توجه به ۷ حس خطرناک (Andy Maslem): غرور / حسادت /

طمع / شهوت / شکم‌پرستی / تنبلی / خشم

- سالن زیبایی

- کدام تکنولوژی‌ها؟

انواع ایده‌های کسب و کار تجربه بیشتر... ۱



- خلوت بیل گیتس: چند کتاب – ایده گرفتن
- چله‌نشینی
- Nirmalaya Kumar: کنجاوی در غیر حوزه کاری و صنعت

انواع ایده‌های کسب و کار و اما دزدی ایده

- تمام ایده‌های خوب روی ایده‌های قبلی بنا شده‌اند
- ارسطو: از آن رو بلندترم که بر شانه‌های بزرگان ایستاده‌ام
- لزوم مطالعه / تجربه / تعامل / ...

فقط با پنج نت موسیقی، بی نهایت
ملودی درست می شود. فقط با پنج
رنگ اصلی بی نهایت تصویر شکل
می گیرد. فقط با پنج مزه اصلی
بی نهایت طعم ایجاد می شود.

– سان تزو – هنر جنگ



فهرست مطالب

01

✓ مدل‌های پول در آوردن (کیوساکی)

02

✓ ماتریس علاقه - مهارت

03

✓ بارش فکری و ایده‌پردازی

04

✓ POV Madlib و بوم ایده

05

✓ مدل‌های ارزیابی و انتخاب ایده

06

✓ صدها ایده کسب‌وکار بسازید!



کارگاه‌های دیگر من ...

کارگاه اولویت بندی کارها با ماتریس آیزنهاور

دانش با کیفیت را جستجو کنید

فراآموزش faramooz.net

کارگاه کاربردی (آنلاین) کارگاه خلاقیت و حل مسئله با تکنیک 6 کلاه فکری Six Thinking Hats

اصولی، مهارتی است که هر فردی در هر جایگاهی باید تا را بلد باشد. متأسفانه بسیاری از افراد فکر می‌کنند که صورت خدادادی در خود دارند اما این طور نیست و روش اصولی آموختنی است.

دکتر محمد نوری زاده

کارگاه کاربردی (آنلاین) نحوه شناسایی مشکل، یافتن ایده Problem Identification Workshop

وجود مشکلات در فضای استراتژی که فضایی در حال رشد است کاملاً طبیعی بوده و نباید به آن‌ها به دید مانعی برای پیشرفت در حوزه‌های استراتژی نگاه شود.

دکتر محمد نوری زاده
مترجم و مؤلف بیش از ده کتاب
یک جلسه سه ساعته
۱۶ مهرماه ۱۳۹۹، ساعت ۱۶:۳۰ تا ۲۰

اهداف گذاری شخصی با متد OKR

✓ لزوم هدف گذاری و برنامه شخصی
✓ آشنایی با متد OKRs با تمرین عملی
✓ معرفی چند رویکرد هدف گذاری

دکتر محمد نوری زاده

دوشنبه
۱۸ مرداد ۱۴۰۰
ساعت ۱۱:۰۰

۰۹۱۵ ۱۵۳ ۲۳۹۲
www.shetab-center.com

کارگاه کاربردی (آنلاین) «مهم» مهمتره، یا «فوری»؟ اولویت بندی با ماتریس آیزنهاور قرن نو، اندیشه نو

دکتر محمد نوری زاده

مترجم، مولف، مدرس و عضو هیات علمی دانشکده فنی تیشابور

یک جلسه یک ساعته
۴ فروردین ۱۴۰۰، ساعت ۲۱ الی ۲۲

کارگاه کاربردی (آنلاین) تکنیک های طلایی حل مسئله

دکتر محمد نوری زاده

مترجم، مولف، مدرس و عضو هیات علمی دانشکده فنی تیشابور

یک جلسه سه ساعته
۹ خرداد ۱۴۰۰
ساعت ۱۶:۳۰ الی ۲۰
برگزاری بصورت آنلاین
ارائه گواهی حضور در کارگاه

۷۰ درصد حمایت ویژه پارک علم و فناوری خراسان رضوی از شرکت های عضو پارک

جزئیات بیشتر: www.Roshdana.com

استارت آپ ۱۰۰ دلاری

راه اندازی کسب و کارهای ارزان

کریس گیلبو

کتابی که
هر جوانی کاری
باید آن را بخواند



مترجم: محمد نوری زاده



کتابهای من ...

<http://rasabooks.ir>

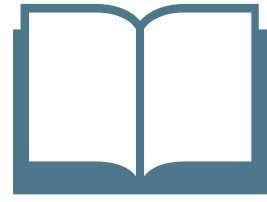
از این جا این کتاب را تهیه کنید.

زیر چاپ:

- قوانین خلاقیت - تینا سیلیگ

- خرکاری نکنید «شگردهای کار هوشمندان»

چی بخونی؟



ایده‌سازی کسب‌وکار – اندری سِدِنِف – مسعود صفایی 

تکنیک‌های خلاقیت فردی و گروهی – جلیل صمدآقایی 

۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله – ترجمه دکتر احمدپور داریانی 

تفکر طراحی در کسب‌وکار – انتشارات آریاناقلم 

خلاقیت، حل مسئله و تفکر راهبردی – پیام نور 



دانشگاه فنی و حرفه‌ای
دانشکده فنی و حرفه‌ای نیشابور

سپاسی

محمد نوری زاده



۰۹۱۵۵۵۱۶۰۱۶



noorizad@gmail.com



@noorizad

